

## Partenaire

### Idée Alsace et l'Ecole de Management Strasbourg officialisent un accord de partenariat

Ce partenariat permettra de créer des synergies entre les activités complémentaires d'Idée Alsace, et l'EM Strasbourg, qui s'est donnée la mission de former des cadres de haut niveau à la RSE à travers son Executive MBA Développement Durable.

Cet EMBA est soutenu par de nombreux acteurs institutionnels privés, publics tels ceux rassemblés au sein du Comité de Pilotage (CCI d'Alsace, Région Alsace, réseau Alsace Tech, CJD,...). Il prend également appui sur le réseau d'entreprises rassemblées autour de la Chaire Développement Durable de l'EM Strasbourg.

L'Ecole a choisi de faire vivre une démarche de Développement Durable, non seulement à l'égard des futurs managers qu'elle forme à l'exercice de leurs responsabilités sociétales et environnementales, mais aussi au quotidien au travers d'engagements concrets: adhésion au Global Compact, réalisation d'un Bilan Carbone, obtention du label Qualéthique.



Jean-François Vierling et Michel Kalika signant la convention de partenariat Idée Alsace / EM Strasbourg sous l'oeil attentif de Justin Vogel, vice président du conseil régional.

Pour plus d'informations : [www.em-strasbourg.eu/docs/rapport\\_dd\\_09.pdf](http://www.em-strasbourg.eu/docs/rapport_dd_09.pdf)

## Focus

### Année de déploiement du Contrat de Progrès

Le contrat de progrès est une démarche souhaitée par les adhérents afin de prouver et valoriser leurs engagements en matière de Développement Durable.

Rendu public par diffusion interne et externe, ce contrat de 3 ans permet à chaque entreprise de s'engager dans une démarche d'amélioration grâce à la mise en place d'objectifs concrets et mesurables.

Le contrat de progrès incite donc très fortement l'entreprise à progresser, à se mobiliser en interne et au sein d'une communauté d'entreprises.

Son élaboration est réalisée par l'entreprise elle-même qui procède à des engagements librement choisis. Les engagements sont d'ordre social,

environnemental, économique et de gouvernance. Idée Alsace accompagne l'entreprise dans la formalisation des objectifs et valide le contrat de progrès final.

Grâce à cette démarche originale, même les plus petites des entreprises peuvent afficher une politique formalisée de Développement Durable.



Lettre d'information éditée par Alsace Qualité  
Directeur de publication: Christine Lollier-Brassac  
Conception graphique: Welcome Byzance  
Rédaction: Christine Lollier-Brassac, Isabelle Woitier, Welcome Byzance



imprimé sur du papier 100% recyclé certifié FSC

Alsace Qualité ■ 2 rue de Rome ■ Espace Européen de l'Entreprise ■ 67300 Schiltigheim  
tél: 03 88 19 16 78 ■ fax: 03 88 18 90 42 ■ email: [contact@alsace-qualite.com](mailto:contact@alsace-qualite.com)



Démarche soutenue par la Région Alsace

## AGENDA

### Semaine de Développement Durable

Du 1<sup>er</sup> au 7 avril 2010  
Action inter entreprise pour les salariés

### RDV spécial dirigeants

Culture et modèle rhénans: modèles de Développement Durable?

22 avril 2010

### RDV partages d'expérience

Intéressement, formation, comment améliorer votre entreprise en mobilisant les salariés sur les objectifs du Développement Durable.  
6 mai 2010

### Trophées Idée Alsace

26 mars 2010: renvoi des dossiers candidats  
3 juin 2010: remise des trophées

### Séances d'aide à la mise en place du Contrat de Progrès

Bas-Rhin: 26 mars / 21 mai  
Haut-Rhin: 29 avril / 25 juin

## IDEE en chiffres...

### Ils nous ont rejoints :

- Alsace Active
- C-I'Org
- Eco&co
- EDfield
- Ellips
- FL Résidences
- Keller France
- Metaufer
- NSC Groupe
- Ventsys



## INITIATIVES DÉVELOPPEMENT DURABLE

### édito



**En route vers l'excellence durable**  
En recevant cette 9<sup>e</sup> newsletter, vous constaterez la richesse et la diversité de l'actualité d'Idée Alsace. Cette richesse, nous vous la devons avant tout. La fidélité et la confiance que vous nous accordez sont les garants de nos succès actuels et futurs.

L'année 2009 s'est terminée avec la deuxième édition de la journée annuelle du Développement Durable. Nous avons accueilli plus de 700 personnes au Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg, preuve supplémentaire de l'intérêt des entreprises alsaciennes pour ce sujet. Le deuxième baromètre du Développement Durable démontre encore un peu plus que nos convictions initiales étaient les bonnes. En effet, la mise en œuvre du Développement Durable devient progressivement une réalité dans les entreprises du territoire.

**Forts de ce succès, nous ne comptons pas nous arrêter là. Nous avons signé un partenariat avec l'école de management de Strasbourg qui nous permet de rejoindre la chaire du Développement Durable, mais aussi de renforcer les échanges entre nos adhérents, l'école et ses étudiants.**

**Nous sommes dans l'année de la mise en œuvre des contrats de progrès. Cet outil vous servira à exposer vos actions mesurables et affichées et nous permettra de mieux valoriser collectivement les efforts entrepris par chacun.**

**2010 sera par ailleurs l'année où les accompagnements montent en puissance: achats éco responsables, ressources humaines, troisième puis quatrième groupe efficacité énergétique,...**

**Autant de moments d'échange et de possibilités de progresser dans l'entreprise. Bref, avec vous et Idée Alsace, nos entreprises et notre territoire sont en action.**

Jean-François Vierling  
Président d'Alsace Qualité

## ideealsace.com

### sommaire

Édito, Campagne de communication.....	1
La fin des énergies bon marché.....	2/3
Partenaire, Focus, Agenda.....	4



# News letter

## ACTU

### Communication 2010: faire vivre de manière originale et revendiquée l'engagement des adhérents!

En 2010, Idée Alsace renforce sa visibilité et celle de ses entreprises adhérentes avec une campagne de communication originale auprès du grand public.

4 idées fortes permettront de mettre en avant très concrètement les engagements des entreprises membres d'Idée Alsace, et de les relier à l'économie locale, à la préservation de l'environnement et au progrès social.

La campagne sera déclinée sur les différents médias régionaux et renverra vers le site internet Idée Alsace où l'on pourra découvrir les exemples détaillés des engagements adhérents.

En mars, Idée Alsace parraine la météo sur France 3 Alsace. Les réseaux abribus de Colmar, Mulhouse et Strasbourg reprendront les 4 messages relayés par des bannières Internet sur les sites d'informations régionaux des DNA, l'Alsace, France Télévisions et radio France.

En mai, des spots TV déclinant les 4 messages seront diffusés sur France 3 Alsace avant le 19/20, avec en parallèle une couverture dans la



presse locale et économique (Journal des Entreprises, DNA).

La campagne sera d'autant plus efficace qu'elle sera bien relayée par chacun des adhérents grâce à des outils mis à leur disposition.

Une occasion de faire connaître à tous les alsaciens la mobilisation des entreprises adhérentes à la signature régionale en faveur du Développement Durable du territoire.

## Le développement durable en question

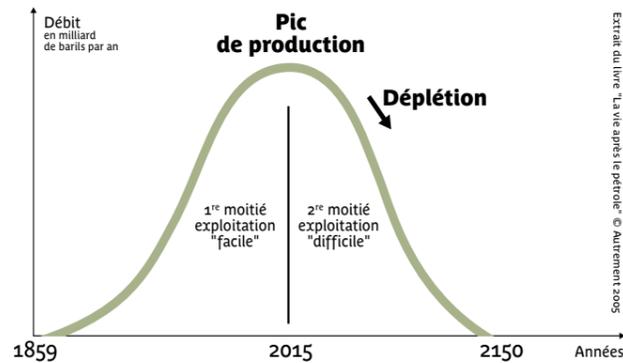
### Le pic pétrolier: Qu'est-ce que c'est ?

Le pic pétrolier ou «peak oil» désigne le moment où la production de pétrole mondiale plafonnera puis commencera à décliner du fait de l'épuisement des réserves de pétrole exploitables.

Comme le montre ce schéma, lorsque la moitié des réserves pétrolières est atteinte, le débit de la production diminue. Pour la plupart des experts, compagnies pétrolières incluses, le pic de production mondiale a déjà eu lieu ou se produira à une échéance de 5 ans. Les découvertes récentes et futures ne permettront que de stabiliser la production à brève échéance.

L'expression «il reste 40 ans de pétrole» même si elle est exacte, laisse croire

que les problèmes de disponibilités en pétrole se poseront d'ici à 4 décennies. Or, dans un contexte d'augmentation structurelle de la demande mondiale, un plafonnement de la production signifie une tension extrême sur le prix de l'énergie.



Extrait du livre "La vie après le pétrole" © Autrement 2008

Compte tenu de l'importance du pétrole dans le fonctionnement de nos sociétés industrialisées aussi bien pour les transports, le fioul de chauffage, la pétrochimie ou l'agriculture... la diminution des quantités de pétrole disponible va entraîner des bouleversements économiques majeurs qu'il est nécessaire d'anticiper.

### Les prix du pétrole vont repartir à la hausse

La banque d'affaire Goldman Sachs annonce une augmentation progressive du prix du pétrole durant l'année 2010 (avec une moyenne annuelle de prix de 90\$ le baril) puis la continuation de la tendance en 2011 (avec une moyenne annuelle à 110\$ le baril). Une des raisons: la croissance de la demande des pays émergents qui a avancé le pic de production des pays de l'OPEP (Organisation des Pays Exportateurs de Pétrole).

## Regard d'expert

### Alain Grandjean

Polytechnicien, docteur en économie de l'environnement, membre de la commission Rocard sur la contribution climat énergie, de la commission Juppé/ Rocard sur le grand emprunt. Il est, avec Jean-Marc Jancovici l'inventeur du Bilan Carbone.

Nous avons eu l'honneur de le recevoir lors d'une conférence Idée Alsace le 10 décembre dernier au Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg.

#### Craignez-vous une crise énergétique grave ?

Au moment où le baril était à 140\$, on était dans l'incertitude pour savoir si c'était un problème de spéculation, un problème d'approvisionnement en Chine. Maintenant, les données sont de plus en plus claires, il y a un gros consensus chez les énergéticiens du fait que l'on est en train de rentrer dans cette phase de plateau de production (NDLR: peak oil). Dans cette phase, si l'économie repart, c'est ce qu'elle est en train de faire, la moindre augmentation de la demande, la moindre tension sur la production fera augmenter fortement le prix du pétrole. Donc, ce que l'on voit venir, c'est une hausse de la tension du prix du pétrole au fur et à mesure que la reprise va être là.

Celui-ci ré-augmentant, cela va créer des ennuis économiques.

#### Et les autres énergies ?

Sur la question du gaz, c'est un peu décalé par rapport au pétrole parce qu'il y a un peu plus de gaz sous terre que de pétrole. Sur la question de l'électricité, les choses sont assez nettes. Le prix de l'électricité ne peut qu'augmenter dans les prochaines années pour toute une série de raisons, notamment du fait que le pétrole augmente et que le développement de l'énergie nucléaire est assez lent; tout cela va dans le sens de l'augmentation de l'énergie.

Source: interview par la chaîne Energie de l'Expansion: <http://energie.lexpansion.com>



### à lire

**Le plein s'il vous plaît!**  
La solution au problème de l'énergie  
Editions du Seuil, 2006

**C'est maintenant!**  
Trois ans pour sauver le monde  
Editions du Seuil, 2009

**Les Etats et le carbone**  
Editions PUF, 2009

#### plus d'infos

<http://alaingrandjean.fr/>

<http://www.oleocene.org/>

<http://www.manicore.com/>

<http://aspofrance.org/>

## Initiatives

### Schmitt et fils

L'artisan peintre de Ste Croix en Plaine décroche le prix de l'Agence Européenne pour la Sécurité et la Santé au travail pour toutes ses démarches remarquables.

« Le projet de réaménagement de notre atelier a conduit à modifier les méthodes de travail pour assurer la sécurité et la santé de nos salariés. Nous avons investi dans une station de lavage pour laver les rouleaux à l'eau de pluie. Une hotte aspirante a été installée au dessus de la zone de préparation et dans le local de peintures et solvants. » Michel Schmitt. Avec une telle démarche, ces artisans peintres qui représentent une structure de 5 personnes, font figurent de champion européen.



### Louis Adam

Des actions engagées pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>

Les postes d'émissions de CO<sub>2</sub> et de consommation énergétique les plus importants de l'entreprise concernent les matériaux utilisés et la consommation d'énergie pour les transports.

Pour réduire l'impact de ses transports, l'entreprise envoie chaque mois une fiche récapitulative des consommations en carburant à ses collaborateurs, pour les sensibiliser et prévoit de les former à l'éco-conduite.

Les techniques de traitement et préparation des sols ont été modifiées et des granulats recyclés sont utilisés, ce qui devrait permettre de réduire de 30 à 50% les émissions de CO<sub>2</sub> d'un chantier.



### NSC

Le projet d'éco-parc du Florival

Le groupe NSC (Schlumberger) s'engage dans la création d'un éco-parc dédié à la valorisation avancée des déchets sur une friche textile à Buhl. Ce parc se définit comme étant un hôtel d'entreprises voué à l'ingénierie du recyclage et aux énergies renouvelables. Il proposera d'accueillir des PME en phase de croissance travaillant dans le domaine de l'environnement. Cela permettra la création de 200 emplois.



## IDEE en images...



### Atelio

Un accompagnement global aux habitants d'un village au Burkina Faso depuis 2006.



### Axima Réfrigération

Un procédé innovant qui permet de réduire l'impact sur le climat des gaz frigorigènes dans les installations industrielles.



### Espaces Paysagers

Un projet d'investissement dans une chaudière à bois, afin d'utiliser les chutes provenant des chantiers pour chauffer les locaux.

Adhérents, cette rubrique est la vôtre, faites nous parvenir vos infos en images: produits, process ou autre, nous en ferons l'écho auprès de tous les adhérents et de leurs salariés...

## Idées et ressources

### Le Développement Durable et les entreprises alsaciennes

Idée Alsace a mené pour la première fois en 2007 une étude approfondie des pratiques des entreprises alsaciennes en matière de Développement Durable, et a reconduit cette enquête en 2009.

Les objectifs du deuxième Baromètre Idée Alsace sont de connaître le degré de pratique et la sensibilité au Développement Durable des entreprises alsaciennes, d'alimenter la réflexion de la région Alsace et enfin, de structurer et d'adapter l'accompagnement Idée Alsace.

Découvrez tous les résultats de l'enquête dans la rubrique actualité sur [www.ideealsace.com/actualites](http://www.ideealsace.com/actualites)

#### Quelques chiffres :

250 entreprises interrogées, représentatives du tissu économique local.

54 % des entreprises pensent que le Développement Durable est un cadre de référence qui oriente l'ensemble des décisions de l'entreprise.

17 % des entreprises interrogées disent avoir formalisé une politique de Développement Durable.

Les valeurs et les convictions personnelles constituent pour 93% des entrepreneurs alsaciens la motivation principale à la mise en œuvre du Développement Durable dans leurs entreprises.

24% des entreprises de plus de 200 salariés ont identifié une personne ressource en leur sein.

Près de ¾ des chefs d'entreprise interrogés sont convaincus que le Développement Durable est plus légitime en Alsace que sur le reste du territoire.