

# L'art et la Manière

numéro 2  
AUTOMNE 2006



## LE DEVELOPPEMENT DURABLE GAGNE DU TERRAIN !

Pour ce 2<sup>ème</sup> numéro de votre lettre d'information, place à une nouvelle résolution encourageante ! Le cercle des entreprises implantées en Alsace qui s'engagent en faveur du développement durable ne cesse de s'élargir : en effet, L'Art et la Manière compte désormais **48 adhérents** contre 30 au printemps. Le phénomène prend de l'ampleur... et c'est tout sauf un hasard !

### Une démarche reflétant les exigences de son temps...

C'est un fait avéré : L'Art et la Manière répond au souci d'un grand nombre d'entreprises de défendre et promouvoir des valeurs qui leur tiennent à cœur. Respect de l'environnement, préservation des savoir-faire, défense du progrès social et de l'éthique... nombre de dirigeants ont ainsi réalisé qu'ils conciliaient déjà

développement économique et développement durable, et que leurs efforts pouvaient être valorisés auprès de leurs clients comme de leurs collaborateurs pour constituer un véritable atout concurrentiel... Il était temps de leur faire savoir !

### ... mérite d'être (re)connue par le plus grand nombre !

C'est en ce sens que l'équipe de L'Art et la Manière continue d'œuvrer afin d'offrir un maximum de visibilité à notre regroupement et d'accroître sa notoriété auprès du grand public et des acteurs économiques. Plusieurs opérations d'information et de promotion ont été menées, dont vous trouverez le détail dans notre rubrique "Pleins feux sur L'Art et la Manière". Et inutile de vous préciser que nous allons poursuivre nos efforts afin que le cercle le plus

novateur d'Alsace continue à se développer et que chaque adhérent puisse profiter durablement de cette dynamique unique !

Au sommaire également de ce numéro, vous découvrirez les dernières actions menées par les adhérents, avec un focus tout particulier sur deux d'entre eux, et ce qui se cache derrière le sigle "HQE®" ... entre autres !

En vous souhaitant une agréable lecture,  
Pascal Jan,  
Directeur d'Alsace Qualité



## LE CERCLE LE PLUS NOVATEUR D'ALSACE, C'EST VOUS !

- ★ **Alter Ego** (distribution automatique)
- ★ **Alsace Fraicheur** (production maraîchère)
- ★ **Arts des matières** (enduits décoratifs naturels pour sols et murs)
- ★ **Auchan Alsace**
  - Banque populaire d'Alsace
  - Bretzel Burgard SAS (pains et bretzels)
  - Caisse Régionale de Crédit Agricole Alsace Vosges
  - Cave de Turckheim (vins et crémant d'Alsace)
- ★ **Choucrouterie Wagner**
- ★ **Cinq Plus** (expertise comptable)
- ★ **Citeasen** (agence de communication)
- ★ **COOP Alsace**
- ★ **Coopérative agricole de céréales de Colmar** (collecte et approvisionnement agricole)
- ★ **COPVIAL** (production de viande bovine, porcine et ovine)
- ★ **CORA Strasbourg**
- ★ **CTC France** (chaudière à haut rendement)
- ★ **Electricité de Strasbourg**
- ★ **Ets horticoles Romain** (production horticole)
- ★ **Extenzo** (plafonds tendus)
- ★ **Graffiti Prospective** (agence de communication)
- ★ **Gaz de Strasbourg**
- ★ **ID3 A Sàrl** (production maraîchère)
- ★ **Iller Distribution-Rungiest** (grossiste spécialisé en restauration)
- ★ **Interprofession Fruits et Légumes d'Alsace**
- ★ **La Cave du roi Dagobert** (vins et crémant d'Alsace)
- ★ **La Choucrouterie** (café théâtre)
- ★ **Legorgeu Selas** (géomètre-expert)
- ★ **Les Bateliers** (imprimeur)
- ★ **Maisons Hanau** (construction de maisons individuelles)
- ★ **Peinture Schmitt et fils** (peintures extérieures et intérieures)
- ★ **Poterie Alsacienne de Grès Alimentaire** (céramique d'art)
- ★ **Place des Vosges** (agence de communication)
- ★ **Rihn** (Élevage avicole)
- ★ **Rothelec SAS** (fabricant de chauffage électrique)
- ★ **Rothgerber Sàrl** (production de fruits et jus de fruits artisanaux)
- ★ **SAMAP** (brosserie)
- ★ **Sàrl agricole Vierling "les Arômes d'Alsace"** (production d'ails, oignons et échalotes)
- ★ **Schlotter Boucherie-charcuterie** (boucherie-charcuterie artisanale)
- ★ **Schweitzer S.A** (élevage, viandes et charcuteries)
- ★ **Siebert Bruno SA**
- ★ **Sii** (conseil et ingénierie)
- ★ **Socomenal** (quincaillerie industrielle et professionnelle)
- ★ **Sodicru** (légumes frais et transformés)
- ★ **Soprolux** (grossiste en produits gastronomiques)
- ★ **Système U Bas-Rhin**
- ★ **Stoeffler** (charcuterie et plats cuisinés alsaciens)
- ★ **Tanals** (fabrication de courroies et bandes de transport)
- ★ **Walter SAS** (structures mobiles)

### HQE, QU'EST CE QUE C'EST ?

Pour ce 2<sup>ème</sup> numéro, nous avons choisi de faire toute la lumière sur la démarche Haute Qualité Environnementale, avant d'évoquer le cas concret d'une certification.

### Allier respect de l'environnement, économies d'énergie et préservation de la santé

En France, la construction est responsable de 25% des émissions de CO<sub>2</sub>, de 43% de la consommation d'énergie et de 40% de la consommation de ressources naturelles et d'eau... Afin de concilier progrès économique et social dans ce secteur d'activité sans mettre en péril l'équilibre de la planète, une action de fond en matière de développement durable a été initiée par les professionnels du secteur de la construction. Elle se concrétise dans la démarche Haute Qualité Environnementale ou HQE.

Née au début des années 90, cette démarche vise à obtenir des ouvrages toujours plus sains, sûrs et confortables, et dont les impacts sur l'environnement soient les plus maîtrisés possibles. Elaborée par l'Association HQE, reconnue d'utilité publique, la démarche est le garant d'un langage commun à l'ensemble des acteurs qui vont créer et faire vivre le bâtiment. Elle s'appuie sur 14 cibles, regroupées en 2 grands chapitres, et décrivant précisément les caractéristiques environnementales du bâtiment à construire.

#### Maîtriser les impacts sur l'environnement extérieur

- 1- relations harmonieuses des bâtiments avec l'environnement immédiat** : analyse du terrain pour une implantation respectueuse et valorisante
- 2- choix judicieux de procédés de construction et de produits** : matériaux privilégiant les matières premières disponibles localement et le bois...
- 3- chantiers à faibles nuisances** : nuisances sonores, pollution de l'air, des sols, déchets de chantier...

### Une démarche volontaire avec un objectif commun

Grâce au référentiel HQE, tous les intervenants dans la construction s'accordent sur le meilleur projet possible en fonction des besoins des futurs utilisateurs et œuvrent en parfaite coordination grâce à une méthode de management intégrée à la démarche. Au-delà de la technique qui

- 4- gestion de l'énergie** : limitation des déperditions, recours aux énergies renouvelables...
- 5- gestion de l'eau** : limiteurs de débit, système de récupération d'eau pluviale...
- 6- gestion des déchets d'activité** : solutions pour faciliter le tri et la valorisation
- 7- gestion de l'entretien et de la maintenance** : facilité d'accès pour l'entretien ...

#### Créer un environnement intérieur sain et confortable

- 8- confort hygrothermique** : solutions pour assurer un rafraîchissement naturel en été, éviter les surchauffes...
- 9- confort acoustique** : étude d'emplacement des équipements pour limiter les nuisances sonores...
- 10- confort visuel** : éclairage naturel conciliant maîtrise des consommations d'énergie et bien-être
- 11- confort olfactif** : filtres et ventilation pour limiter les odeurs désagréables...
- 12- qualité sanitaire des espaces** : solutions pour éviter l'humidité, le développement de micro-organismes...
- 13- qualité sanitaire de l'air** : grâce au choix de filtres, à la position de la prise d'air...
- 14- qualité sanitaire de l'eau** : grâce à des installations et canalisations étudiées...

Le futur propriétaire définit avec le constructeur ses priorités sur ces 14 cibles. Pour une maison individuelle, la qualité environnementale de la réalisation est ensuite évaluée sur une échelle allant de 30 à 110 pts : un minimum de 60 pts est requis pour qu'elle puisse bénéficier de la certification HQE.

apporte de nombreuses solutions, cette dynamique collective modifie avant tout les relations et la pratique des différents métiers, chacun se mobilisant pour un objectif commun d'intérêt général. Une démarche 100% développement durable, en somme !

### Maisons Hanau, 1<sup>er</sup> constructeur français certifié HQE®

La certification NF Maison individuelle démarche HQE, a vu le jour en mai 2006. Et c'est la maison Artemis, conçue et construite par Maisons Hanau, qui a obtenu la première certification délivrée en France ! Synthèse des 40 années d'expérience du constructeur indépendant alsacien, cette maison expo située à Pfaffenhoffen intègre notamment :



- une charpente en bois provenant de forêts régionales dont la gestion durable est certifiée
- des systèmes de chauffage utilisant les énergies renouvelables (panneaux solaires, pompe à chaleur...)



le référentiel NF HQE, un score qui dépasse largement le minimum requis ! Les Alsaciens souhaitant construire une maison qui prenne autant soin d'eux que de leur région savent désormais où s'adresser...

## LES MOTS clés de la charte (extrait)

**Adhérer à L'Art et la Manière, c'est s'engager à respecter une charte dont l'application est vérifiée chaque année lors d'une visite d'habilitation. Cette rubrique a pour vocation d'explicitier ces engagements en se concentrant sur 3 d'entre eux.**

### Respect de la réglementation

(Article 3)

L'entreprise adhérente s'engage à respecter pleinement dans chacune de ses activités, les dispositions réglementaires relatives à l'hygiène, à la sécurité et la santé des personnes, à la loyauté des transactions commerciales et à la protection des consommateurs, telles qu'elles sont par exemple fixées par le code du commerce et le code de la consommation et le guide des bonnes pratiques dans certaines branches d'activité.

### Un engagement de valorisation des savoir-faire

(Article 6)  
L'adhésion au programme implique l'entreprise dans une politique de développement humain et social. Celle-ci vise à valoriser les savoir-faire régionaux, le développement des compétences et la responsabilisation des acteurs.

### Amélioration permanente

(Article 9)  
En signant la charte, l'entreprise s'engage dans un processus d'amélioration permanente.

**Artisan ou groupe industriel, activité de production ou de services : les adhérents de L'Art et la Manière partagent des engagements en faveur de l'environnement, de leurs salariés et de leurs produits. Deux de ces entreprises alsaciennes nous donnent des exemples concrets...**



### Electricité de Strasbourg

**Lorsqu'on lui demande ce que son entreprise réalise en faveur du développement durable, Christian Buchel, Directeur Général d'Electricité de Strasbourg, est intarissable... et pour cause !**

#### En quoi consiste l'engagement environnemental d'Electricité de Strasbourg ?

**Christian Buchel :** Nous avons déjà enfoui plus de la moitié de nos réseaux et toute nouvelle ligne moyenne tension est construite en souterrain. Nous veillons parallèlement à accélérer le développement des énergies renouvelables, via notamment la pompe à chaleur qui permet de diviser les consommations d'électricité pour le chauffage par 3 ou 4 dans l'habitat. Nous investissons également dans le futur : projet de géothermie profonde à Soultz-sous-Forêts, projet industriel avec l'entreprise Roquette pour substituer la chaleur du sous-sol au gaz, collaboration avec les agriculteurs autour de la production d'énergie à partir de biogaz...

#### Et dans le domaine économique ?

**C.B. :** Nous travaillons en partenariat avec l'ensemble

des régies et des SEM (Sociétés d'Economie Mixte) d'énergie en Alsace afin de leur faire partager nos compétences et de pérenniser ce modèle économique spécifique à notre région. Par ailleurs, notre contribution à l'économie régionale (investissements, salaires, taxes et impôts locaux, mécénat...) représente environ 150 millions d'euros chaque année.

#### Qu'en est-il du volet social ?

**C.B. :** Nous aidons tout d'abord nos clients en difficulté économique à maîtriser leur facture d'électricité. Ensuite, nos salariés s'engagent activement dans les associations sportives et de quartier, notamment dans l'agglomération de Strasbourg. Une grande entreprise régionale comme Electricité de Strasbourg a une responsabilité particulière : par sa notoriété, elle se doit d'être exemplaire... et nous y mettons beaucoup d'énergie !

*"Accélérer le développement des énergies renouvelables : un défi tout naturel !"*



### Tanals

**Implantée à Masevaux, Tanals fabrique des courroies et des bandes de transport haute technicité. La priorité de Thierry Frey, son PDG, ne fait pas l'ombre d'un doute... Rencontre avec un dirigeant résolument humain !**

#### Vous venez de rejoindre L'Art et la Manière : pourquoi avoir adhéré ?

**Thierry Frey :** Notre société, qui compte aujourd'hui 24 personnes, est une entreprise qui a toujours veillé à maintenir les emplois et, si possible, à les développer. Ces efforts méritaient d'être valorisés... et nous disposons désormais d'un soutien et d'un encadrement pour nous engager plus avant en faveur du développement durable.

#### Comment agissez-vous pour l'emploi ?

**T.F. :** Premièrement, nous mettons tout en œuvre pour continuer à travailler avec les hommes et les femmes de la vallée de Masevaux où Tanals est implanté. Deuxièmement, nous nous impliquons fortement dans la formation et l'intégration des jeunes dans notre entreprise. En 6 ans, nous avons ainsi permis à 6 jeunes de trouver un premier emploi. Pour moi,

l'humain se trouve au centre de l'entreprise : il est le véritable moteur de son développement.

#### L'éthique sociale n'est pas votre unique préoccupation...

**T.F. :** Naturellement ! Mon objectif est de garantir la pérennité de l'entreprise et d'avoir une vision à long terme. La courroie traditionnelle, en cuir autrefois, a évolué vers des courroies à haute valeur ajoutée en polyamides, silicone ou kevlar. Ces matériaux sont plus résistants que le cuir mais leur mise en œuvre peut présenter des risques pour l'environnement. Nous sommes donc soumis à une directive européenne très exigeante, appelée RoHS, visant à réduire les substances dangereuses... que nous avons mise en application un an avant qu'elle n'entre en vigueur ! Parallèlement, nous effectuons le tri sélectif de nos déchets et nous avons commandé en 2005 un audit afin de nous assurer que nous ne rejetons pas de polluants dans l'eau.

*"L'humain est le moteur de notre développement."*

**Vous trouverez dans cette rubrique quelques exemples d'actions mises en œuvre par des entreprises adhérentes de L'Art et la Manière en faveur du développement durable. N'hésitez pas à vous en inspirer : certaines de ces initiatives sont peut-être applicables ou déclinables dans le cadre de votre activité !**

### En matière d'environnement

- **La Cave de Turckheim** met à disposition de ses clients de la restauration des caisses palettes pour entreposer les bouteilles vides et se charge ensuite de les récupérer pour les orienter vers des filières de recyclage spécialisées.
- **Cora Strasbourg** a réduit sa consommation de papier grâce à la mise en place de l'intranet et fait disparaître ses sacs de caisse.
- **La Coopérative agricole de céréales** a investi dans la culture du soja pour ses nombreux avantages agronomiques et environnementaux (consomme peu d'engrais et de produits phytosanitaires, améliore la structure du sol tout en l'enrichissant en azote).
- **Gaz de Strasbourg** s'implique fortement dans le développement des véhicules au gaz naturel et verse une aide de 1000€ afin de favoriser l'achat de ce type de véhicules.

### En matière de social

- L'entreprise artisanale **Peintures Schmitt et fils** a établi un plan d'épargne salariale et finance au moins 8 heures de formation par an pour ses 5 salariés.
- Le producteur de fruits et de jus de fruits **Rothgerber** accueille régulièrement des écoles pour faire découvrir et partager le savoir-faire historique de l'Alsace dans ce domaine.
- **Sodicru** invite ses travailleurs étrangers à suivre une formation à la langue française.
- **Alsace Fraîcheur** et **Super U Eschau** donnent tous leurs produits déclassés à des associations caritatives.

### En matière économique

- L'agence de communication **Citeasen** privilégie nettement les sous-traitants régionaux (illustrateurs, rédacteurs, imprimeurs) : 95% de ses fournisseurs sont des entreprises alsaciennes.
- **Coop Alsace** soutient activement le commerce local en mettant par exemple en place des partenariats et des actions communes avec les associations de commerçants de la zone d'implantation de son nouvel hypermarché.
- **L'Interprofession Fruits et Légumes d'Alsace** accompagne ses membres dans la reconnaissance officielle des productions typiquement alsaciennes.
- **Stoeffler** met en place des contrats de qualification professionnelle charcuterie, contribuant ainsi au maintien du savoir-faire régional.

## L'ART D'AGIR SUR TOUS LES FRONTS !

**Pour inviter le public et les dirigeants alsaciens à découvrir les enjeux et les atouts de L'Art et la Manière, rien de tel que d'aller à leur rencontre en investissant les médias et les endroits les plus adéquats ! Panorama des différentes actions menées durant le dernier semestre.**

### La preuve par l'exemple !

Pour tout dirigeant, personne n'est aussi convaincant qu'un autre dirigeant ! C'est pourquoi 2 campagnes radio, consacrées à plusieurs adhérents de L'Art et la Manière, ont été diffusées sur les ondes régionales de RFM, Top Music et Nostalgie :

- **60 spots du 19 juin au 14 juillet 2006** avec en vedette : Banque Populaire, Coop Alsace, Les Grès de Remmy, Samap et Stoeffler
- **Plus de 200 spots du 16 octobre au 10 novembre** mettant en avant



Alsace Fraîcheur, Art des Matières, Auchan, Bretzel Burgard, Coopérative Agricole de Céréales, Electricité de Strasbourg, Extenzo, Iller Distribution, Maison Hanau, Schweitzer et Tanals. Les dirigeants d'une vingtaine d'entreprises adhérentes font également part de leurs engagements sous la forme de mini-témoignages vidéo diffusés sur le site Internet

[www.alsace-art-maniere.com](http://www.alsace-art-maniere.com).

### Des Cyclos qui en ont... sur le capot

Economiques, écologiques et pratiques : ces vélotaxis pouvant transporter 2 personnes en plus du chauffeur ont tout pour plaire... et attirer l'attention ! Plusieurs de ces tricycles électriques nouvelle génération, entièrement personnalisés aux couleurs de L'Art et la Manière, ont ainsi circulé à Strasbourg du 29 juin au 2 juillet derniers à l'occasion du départ du Tour de France.



### Ça roule pour le Mobylettet Tour !

L'Art et la Manière a accompagné et soutenu le "Mobylettet tour" du théâtre de La Choucrouterie en mai et juin dans les villes et villages alsaciens.

Une autre façon originale de toucher le public régional !

### Bienvenue aux clubs... d'affaires !

Cadres privilégiés d'échanges constructifs, plusieurs clubs d'affaires alsaciens ont assisté à une présentation de L'Art et la Manière depuis juin 2006 : Alsace Entreprendre (association d'accompagnement et de soutien à de futurs créateurs d'entreprises),

la FPC (Fédération des Promoteurs-Constructeurs) et le CRI (Conseil Régional de l'Immobilier). Et à en juger par la qualité des débats qui suivirent, la démarche a réellement suscité leur intérêt ! Affaire à suivre...

### La presse régionale en parle !

La signature régionale fait parler d'elle comme le prouvent les articles qui lui ont été consacrés dans la presse : DNA (24 juin), le Paysan du Haut-Rhin (30 juin), L'Est Agricole et Viticole (8 septembre), Les Affiches Moniteur (12 septembre), le Point Eco (octobre/novembre)... Et ce n'est qu'un début !



### Un site internet de référence !

Explications des valeurs de la charte, engagements et réalisations des adhérents, témoignages vidéos, questions/réponses, newsletter, articles de presse (rubrique "actualités"), appel à témoignages... plus convivial, interactif et évolutif, le nouveau site [www.alsace-art-maniere.com](http://www.alsace-art-maniere.com) constitue la source la plus complète d'informations concrètes sur notre démarche !



### Attention, événement !

#### Les Trophées du Progrès

C'est confirmé : L'Art et la Manière organisera les premiers Trophées du progrès au CREF à Colmar en juin 2007. Cet événement permettra aux adhérents de présenter leurs projets et actions à un jury de décideurs régionaux (non adhérents) en vue d'obtenir l'un des 4 Prix décernés : "Protection de l'environnement", "Progrès social", "Développement économique régional" et, récompense par excellence, le grand Prix "Développement durable". Ils recevront très prochainement une invitation à cette grande première placée sous la bannière de L'Art et la Manière !

### Appel à témoins

#### Partagez votre expérience !

En tant qu'acteurs majeurs de L'Art et la Manière, dirigeants ou salariés, vous êtes les mieux placés pour en parler ! Changements observés, retombées ou anecdotes liées à la démarche... faites-nous part de son évolution au sein de votre entreprise : nous nous en ferons l'écho dans ces colonnes.

Contactez-nous

par mail :

[contact@alsace-qualite.com](mailto:contact@alsace-qualite.com)

par téléphone :

03 88 19 16 78

Directeur de publication : Pascal Jan

Conception graphique : Conjonxion

Rédaction : Conjonxion, Christine Lollier-Brassac