

# L'art et la Manière

numéro 3  
PRINTEMPS 2007



## 16 000 COLLABORATEURS ENGAGÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE !

Le 3<sup>ème</sup> numéro de votre lettre d'information vous le confirmera : le développement de "L'Alsace signe L'Art et la Manière" est résolument en marche ! Fort de **60 adhérents**, notre regroupement représente désormais 16 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires consolidé de plus de 3,6 milliards d'euros.

### Des valeurs fondamentales au cœur de notre quotidien

Au-delà de tout effet de mode, "L'Alsace signe L'Art et la Manière" continue de mobiliser les acteurs économiques régionaux autour du développement durable. Certes, le souci de concilier développement économique, préservation de l'environnement et bien-être social est de longue date ancré dans notre territoire. Mais la rigueur et le sérieux des entreprises adhérentes, dont les actions sont contrôlées chaque année, renforcent l'envergure et la crédibilité de la démarche. Tant et si bien que l'Alsace est en passe de devenir une région pilote en la matière !

### Accompagner vers la réussite... pour mieux la promouvoir !

Par sa vocation, "L'Alsace signe L'Art et la Manière" œuvre au service de la performance globale des entreprises adhérentes et de leur contribution à la valeur ajoutée de l'économie régionale. Mieux structuré, le réseau propose ainsi à ses adhérents de nombreuses rencontres d'apport et de partage d'expérience. Des spots radio ainsi que des clips vidéo (à voir sur [www.alsace-art-maniere.com](http://www.alsace-art-maniere.com)), per-



mettant à nos adhérents de témoigner des différents aspects de leur engagement, ont été réalisés pour promouvoir notre démarche. Quant à notre signe de reconnaissance, il s'installe progressivement mais sûrement dans le paysage régional !

### En matière de développement durable, chacun est responsable !

Conscientes de la nécessité d'agir, les entreprises de "L'Alsace signe L'Art et la Manière" s'investissent quotidiennement en faveur du développement durable. Mais où en est chacun de nous dans son engagement personnel ? Covoiturage, utilisation des transports en commun, réduction des déchets, économies d'énergie... nous pouvons tous, à notre échelle, réduire notre empreinte environnementale. Pour la calculer, référez-vous au petit test figurant sur la page d'accueil de notre site. Plusieurs centaines d'entre vous l'ont déjà effectué dans le cadre de la Semaine du Développement Durable. Si vous n'en faites pas partie, il n'est pas trop tard : faites le test ! Cela ne vous prendra que quelques minutes... En espérant que cette nouvelle lettre d'information saura vous encourager durablement dans votre démarche individuelle et collective, je vous souhaite une agréable lecture.

Pascal Jan, Directeur d'Alsace Qualité

## LE CERCLE LE PLUS NOVATEUR D'ALSACE, C'EST VOUS !

- Alsace Fraîcheur (production maraîchère)
- Alter Ego (distributeurs automatiques)
- Arts des matières (enduits décoratifs naturels pour sols et murs)
- Auchan Alsace
- ★ **Axxess** (supports de communication)\*
- Banque populaire d'Alsace
- Bretzel Burgard SAS (pains et bretzels)
- Caisse Régionale de Crédit Agricole Alsace Vosges
- Cave de Turckheim (vins et crémant d'Alsace)
- ★ **Choucrouterie WAGNER** (production de choucroute)
- Cinq Plus (expertise comptable)
- Citeasen (agence de communication)
- ★ **Clébourg - Cave vinicole Alsace** (vins et crémant d'Alsace)
- ★ **Clinique de l'Orangerie**
- ★ **Conjonxion** (agence de communication)
- COOP Alsace
- Coopérative agricole de céréales de Colmar (collecte et approvisionnement agricole)
- COPVIAL (production de viande bovine, porcine et ovine)
- CORA Strasbourg
- CTC France (chaudières à haut rendement)
- Électricité de Strasbourg
- Ets horticoles Romain (production horticole)
- Extenzo /Advanced French Ceiling SAS (plafonds tendus)
- ★ **Fermetures Vitale** (produits de fermeture et de sécurité du bâtiment)
- Graffiti Prospective (agence de communication)
- Gaz de Strasbourg
- ID3 A Sàrl (production maraîchère)
- Iller Distribution-Rungiest (grossiste spécialisé dans la restauration)
- ★ **Imprimerie Modern'Graphic** (imprimeur)
- Interprofession Fruits et Légumes d'Alsace
- La cave du roi Dagobert (vins et crémant d'Alsace)
- La Choucrouterie (café théâtre)
- ★ **LDE** (livres et matériels éducatifs)
- Legorgeu Selas (géomètre-expert)
- Les Bateliers (imprimeur)
- Maisons Hanau (construction de maisons individuelles)
- ★ **Perspective** (construction de maisons individuelles)
- Poterie Alsacienne de Grès Alimentaire (céramique d'art)
- Place des Vosges (agence de communication)
- Rihh (Élevage avicole)
- Rothelec SAS (fabricant de chauffage électrique)
- Rothgerber Sarl (production de fruits et jus de fruits artisanaux)
- SAMAP (brosserie)
- Sarl agricole Vierling "les arômes d'Alsace" (production d'ails, oignons et échalotes)
- Schlotter Boucherie-charcuterie (boucherie-charcuterie artisanale)
- Entreprise de peinture Schmitt et fils (peintures extérieures et intérieures)
- Schweitzer SA (élevage, viandes et charcuteries)
- Siebert Bruno SA (Abattage, découpe, conditionnement de volailles)
- Sii (conseil et ingénierie)
- Socomenal (quincaillerie industrielle et professionnelle)
- Sodicru (légumes frais et transformés)
- Soprolux (grossiste en produits gastronomiques)
- ★ **Spectra** (ingénierie en acoustique & insonorisation industrielle)
- ★ **Spiral** (promoteur immobilier)
- Stoeffler (charcuterie et plats cuisinés alsaciens)
- Système U Bas-Rhin
- Tanals (fabrication de courroies et bandes de transport)
- ★ **Transports Chalot** (transport, manutention et location)
- ★ **Via Storia** (production audiovisuelle)
- Walter SAS (charpentiers métalliques - confection textile pour bâtiment)

# ÉCO-CONCEPTION : L'ENVIRONNEMENT COMME MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT

**Zoom sur l'éco-conception, une démarche en phase avec la charte "L'Alsace signe L'Art et la Manière"... et un excellent moyen de concilier économie et environnement !**

## L'art de rechercher les meilleurs compromis

L'éco-conception consiste à optimiser l'impact sur l'environnement d'un produit\* tout au long de son cycle de vie, de sa création à son élimination... tout en maintenant, voire en améliorant, le niveau de service rendu par ce produit. Il s'agit donc de réduire l'impact sur l'environnement du produit en continuant à répondre aux attentes des clients (qualité,

prix...) et ce, dans un contexte économique et industriel inchangé (faisabilité technique, délais, concurrence...). Loin d'être un phénomène de mode, cette démarche constitue **un véritable outil au service de l'entreprise, comme l'ont largement démontré les précurseurs qui l'appliquent depuis une dizaine d'années...**

## Des bénéfices réels et significatifs pour l'entreprise

> **Stimuler la créativité** : repenser le processus de conception du produit conduit à développer des solutions originales, voire des innovations.

> **Motiver et fédérer les collaborateurs** grâce à la réflexion engagée autour du produit autour d'un projet porteur.

> **Gagner des parts de marché** : améliorer un produit lui confère de la valeur ajoutée, et permet de l'ouvrir à de nouveaux clients.

> **Anticiper les évolutions de la réglementation** : de plus en plus de directives européennes imposent en effet la prise en compte de l'environnement, dans

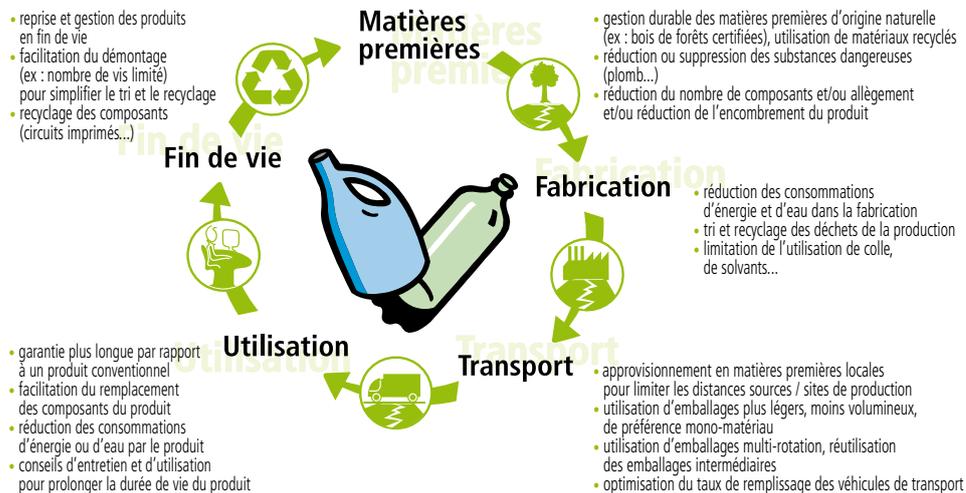
le domaine des emballages, des produits électriques/électroniques en fin de vie, des produits consommateurs d'énergie ou utilisant des substances dangereuses... L'Union Européenne s'est également engagée dans une "politique intégrée des produits" pour intégrer l'environnement dans les modes de production et de consommation.

**Vous l'aurez compris : adopter une démarche d'éco-conception, c'est transformer les contraintes en opportunités !**

## L'éco-conception étape par étape

Concrètement, la démarche d'éco-conception repose

sur l'analyse des différentes phases de vie du produit :



## Une source de performance... et d'économies !

Bénéfique pour l'environnement, l'éco-conception est également très rentable pour l'entreprise, comme l'illustrent ces quelques exemples :

> **Réduire le poids d'une bouteille** de boisson de quelques grammes conserve ses caractéristiques (solidité, facilité de prise en main) tout en économisant plusieurs centaines de tonnes de plastique chaque année.

> **Optimiser le nombre de formulations** d'un produit limite les nettoyages de l'outil de production et donc l'utilisation d'eau et d'électricité entre chaque fabrication.

> **Revoir la conception et le conditionnement d'un article de mobilier** réduit significativement le volume de l'emballage et ainsi optimise le remplissage des camions. Au final, ce sont des centaines de camions en moins en circulation et des dizaines de tonnes de gasoil économisés chaque année !

**Avec l'éco-conception, les entreprises qui s'engagent à minimiser leurs impacts environnementaux bénéficient d'un maximum d'avantages ! Une démarche à suivre...**

\* note : tout au long de cet article, le terme "produit" englobe à la fois les biens matériels et les services.

LES MOTS  
**clés**  
de la charte  
(extrait)

**Adhérer à "L'Alsace signe L'Art et la Manière", c'est s'engager à respecter une charte dont l'application est vérifiée chaque année lors d'une visite d'habilitation. Cette rubrique a pour vocation d'explicitier ces engagements en se concentrant sur 3 d'entre eux.**

## Valeur ajoutée en Alsace

(Article 2)

Pour accéder à la signature régionale, l'entreprise candidate doit prouver qu'elle crée de la valeur ajoutée en Alsace.

## L'engagement dans la protection de l'environnement

(Article 5)

L'utilisation de la signature régionale est conditionnée par la prise en compte par l'entreprise de la question environnementale. Des mesures sont prises, notamment pour éviter au maximum les rejets et déchets.

## Acceptation d'audits réguliers externes

(Article 7)

L'entreprise adhérente accepte d'être régulièrement auditée sur la base des critères retenus par le Comité Stratégique.

**Artisan ou groupe industriel, activité de production ou de services : les adhérents de "L'Alsace signe L'Art et la Manière" partagent des engagements en faveur de l'environnement, de leurs salariés et de leurs produits. Deux de ces entreprises alsaciennes nous donnent des exemples concrets...**



### Banque Populaire d'Alsace

**Née de l'initiative de commerçants et artisans alsaciens il y a près d'un siècle, la Banque Populaire d'Alsace est aujourd'hui un acteur clé de l'économie régionale et une entreprise fortement engagée dans le développement durable, comme nous l'explique Bernard Romain, directeur stratégie et management.**

**Votre entreprise est un adhérent de la première heure à "L'Alsace signe L'Art et la Manière" ...**

**Bernard Romain :** Ce choix nous est apparu tout naturel car notre histoire, notre activité et notre avenir sont intimement liés à l'Alsace. Nous sommes une banque coopérative centenaire, créée ici. Aujourd'hui, avec 80 000 sociétaires et plus de 300 000 clients particuliers ou professionnels, nous nous devons de contribuer, dans la durée et dans le respect de nos valeurs, au développement de l'Alsace et à la prospérité de ceux qui y vivent.

**Pouvez-vous nous donner des exemples d'engagement ?**

**B.R. :** Comme entreprise régionale et comme banque, notre engagement est économique, mais pas seulement. Nous avons été en France à l'initiative du livret CODEVAIR,

livret d'épargne "environnement" qui permet de financer à des taux préférentiels, via les prêts PREVAIR, des installations ou des travaux favorisant la préservation de l'environnement. Dans le même domaine, notre siège de Sausheim a été construit selon les normes HQE\*.

**Et en matière sociale ?**

**B.R. :** Notre engagement est fort, il tient à nos origines. Nous travaillons par exemple en lien étroit avec l'ADIE\*\* Alsace pour permettre à des personnes, exclues des dispositifs habituels, de financer la création de leur propre entreprise par des microcrédits. Avec les Prix Initiatives Région Alsace, nous soutenons également les associations qui œuvrent en Alsace pour le patrimoine, l'environnement ou encore l'humanitaire et la solidarité. En 2006, 12 lauréats ont été élus par nos sociétaires... et 2007 s'annonce très prometteuse !

*"Notre engagement est aussi fort que notre attachement à l'Alsace"*



### Legorgeu Selas

**Cabinet de géomètre expert, implanté à Strasbourg depuis près de 60 ans, Legorgeu Selas a étendu son activité à la maîtrise d'œuvre d'opérations d'aménagement et à l'expertise environnementale. Rencontre avec Christophe Legorgeu, son dirigeant.**

**Qu'apporte "L'Alsace signe L'Art et la Manière" à votre entreprise ?**

**Christophe Legorgeu :** Ayant longtemps travaillé dans des grands groupes avant de reprendre l'entreprise familiale, j'apprécie l'ouverture apportée par "L'Alsace signe L'Art et la Manière". L'échange avec des entreprises de secteurs très différents, partageant les mêmes préoccupations environnementales, sociales et économiques, est une démarche très positive et constructive. Pour mes collaborateurs, cette démarche est motivante, puisqu'elle engage l'entreprise sur des valeurs fortes dans lesquelles ils se reconnaissent individuellement.

**Votre entreprise pratique une politique active en matière de formation et d'emploi...**

**C.L. :** En effet, nous intégrons volontairement des jeunes dans l'entreprise, via la formation en alternance, notamment des jeunes en mal d'orientation scolaire. Nous accueillons actuellement 4 personnes ; pour une entre-

prise de 16 personnes comme la nôtre, c'est un véritable investissement. Notre accompagnement leur permettra de s'insérer dans la vie active. Nous proposerons d'ailleurs une embauche en CDI à la moitié d'entre eux.

**Et dans le domaine environnemental ?**

**C.L. :** Nous sommes prescripteurs auprès des aménageurs/lotisseurs afin de maîtriser les impacts des projets sur l'environnement. Nous les sensibilisons à l'utilisation de matériaux de recyclage, comme les gravats pour les sous-couches de roulement. Ceci évite d'avoir à les éliminer dans des décharges spécialisées et de consommer des ressources nouvelles. Nous participons aussi à l'élaboration d'une charte HQE\* pour ces mêmes professionnels. Par ailleurs, notre activité est forte consommatrice de papier, par exemple pour la réalisation de plans grand format. Nous agissons donc pour limiter les consommations inutiles... C'est un début, mais nous avons déjà réalisés des efforts significatifs !

*"Echanger avec des entreprises de tout secteur, une démarche constructive !"*

\* Haute Qualité Environnementale : cf. lettre d'information n°2 - NDLR.

\*\* Association pour le droit à l'initiative économique - NDLR.

**Vous trouverez dans cette rubrique quelques exemples d'actions mises en œuvre par des entreprises adhérentes de "L'Alsace signe L'Art et la Manière" en faveur du développement durable. N'hésitez pas à vous en inspirer : certaines de ces initiatives sont peut-être applicables ou déclinables dans le cadre de votre activité !**

### En matière d'environnement

- **La Cave de Cléebourg** a créé sa propre station d'épuration afin de rejeter dans le réseau communal les eaux les moins chargées possibles. L'intégration harmonieuse de cette roselière dans l'environnement permet également de respecter le paysage préservé de l'Alsace du Nord et contribue à favoriser la réintroduction de la faune locale (cigognes, grenouilles).
- **CTC** réutilise tous les cartons d'emballage pour ses propres expéditions (pièces détachées, composants...), ce qui permet d'éviter leur destruction et de limiter les achats d'emballages (environ 500 €/an).
- **Alter Ego** assure la récupération de touses emballages chez ses clients et le recyclage complet de ses machines en fin de vie.

### En matière de social

- **Cora Strasbourg** a développé un partenariat avec la Croix Rouge qui vient collecter, chaque jour, des produits frais ne pouvant plus être commercialisés à l'attention d'environ 300 familles défavorisées.
- **Bretzel Burgard** s'attache à maintenir un procédé de fabrication manuel (bretzels noués à la main) et à privilégier la main d'œuvre locale au lieu de délocaliser ou automatiser sa production comme le font ses concurrents. A la clé, plus de réactivité et de créativité au service des clients et la création de 40 emplois en 4 ans.
- **Walter SAS** dédie 50% de ses investissements (soit 500 k€ par an) à l'amélioration des conditions de travail de ses employés. Un poste de travail a été tout spécialement aménagé pour l'un de ses salariés récemment handicapé.

### En matière économique

- **Auchan Alsace** a mis en place une charte, signée par plus de 60 fournisseurs locaux, des PME pour la plupart, qui leur ouvre plus largement l'accès à ses magasins et favorise ainsi leur développement.
- **Rothelec** a choisi de construire son nouveau site de production dans son bassin d'implantation d'origine, l'Alsace du Nord, afin de continuer à contribuer à la dynamique économique régionale.
- **Electricité de Strasbourg** met en place des partenariats avec les régies et les SEM (sociétés d'économie mixte) d'énergie en Alsace afin de leur faire partager ses compétences et de pérenniser ainsi un modèle économique spécifique à la région.

Retrouvez le témoignage de ces adhérents en vidéo sur : [www.alsace-art-maniere.com](http://www.alsace-art-maniere.com)

## DES ACTIONS QUI FONT SENSATION !

**Si la signature régionale continue de gagner du terrain, c'est qu'elle n'hésite pas à faire parler d'elle ! Objectif : inciter le plus grand nombre de chefs d'entreprise alsaciens à suivre la voie tracée par les pionniers de "L'Alsace signe L'Art et la Manière" ! Le point sur les différentes actions menées au cours des 4 derniers mois.**

### Des rendez-vous de Haute Qualité !

Depuis début 2007, "L'Alsace signe L'Art et la Manière" invite ses adhérents à un rendez-vous trimestriel "partage d'expérience" durant lequel un adhérent expose les efforts menés par son entreprise en faveur du développement durable. Objectif : enrichir la réflexion des participants afin de les inciter

à initier de nouvelles actions. Et ils furent nombreux, le 19 février dernier, à faire le plein d'idées constructives en découvrant le défi que D. Krauth, PDG de Maisons Hanau, et ses collaborateurs ont relevé pour obtenir la première certification HQE délivrée en France pour la maison individuelle !

### Des preuves par l'exemple !

La parole d'un adhérent est plus éloquente qu'un long discours. "L'Alsace signe L'Art et la Manière" a ainsi recueilli de nouveaux témoignages d'adhérents afin de présenter leurs actions en matière environnementale, sociale et économique. Consacrées à Alter Ego, la Cave de Cléebourg, Cora Mundolsheim, CTC, Rothelec

et Walter SAS, ces vidéos sont diffusées sur le site [www.alsace-art-maniere.com](http://www.alsace-art-maniere.com). Elles figureront également sur un DVD qui accompagnera les prochains communiqués envoyés à la presse et sera distribué lors des futures réunions de présentation aux entreprises régionales.

### L'art et la manière d'avoir bonne presse !

Depuis le début de l'année, la presse s'est largement fait l'écho de notre démarche collective qui a "L'Alsace signe L'Art et la Manière" de progresser en permanence : DNA (17 février, 13 et 14 avril), L'Est Agricole et Viticole (9 février et 6 avril), Journal de la Région Alsace (février-mars), la Gazette Hôtelière (mars), Entreprendre en Sud Alsace (mars), Les Affiches (30 mars)... Autant d'articles qui soulignent le caractère précurseur, fédérateur et catalyseur de réussite de ce "label qui a du sens" !



### "L'Alsace signe L'Art et la Manière" au top !

Notre groupement a pris part à la Semaine du développement durable organisée du 1<sup>er</sup> au 7 avril 2007 en vous invitant, salariés des entreprises adhérentes, à calculer votre bilan environnemental personnel. L'opération a été sélectionnée par le ministère de l'Ecologie pour figurer dans le Top 100 des initiatives

les plus remarquables menées au courant de la semaine ! Avis aux retardataires : le test est toujours en ligne sur : [www.alsace-art-maniere.com](http://www.alsace-art-maniere.com).



### La tournée des clubs d'affaires se poursuit...

Comme en 2006, "L'Alsace signe L'Art et la Manière" continue de présenter cette année sa démarche à un large panel d'entrepreneurs dans le cadre privilégié des clubs d'affaires. Le dernier en date : la Jeune

Chambre Economique de Strasbourg le 12 avril dernier. Chaque rendez-vous a permis d'établir des contacts de qualité, ce qui nous encourage vivement à poursuivre sur notre lancée !

### Une soirée grand cru à la Choucrouterie !

C'est au théâtre de La Choucrouterie, adhérent depuis 2006, que "L'Alsace signe L'Art et la Manière" a organisé le 28 mars dernier une soirée spéciale afin de permettre à l'ensemble de ses adhérents de

se rencontrer et de partager leur expérience dans un cadre original privilégiant la détente et la bonne humeur. Une initiative qui a obtenu un sérieux succès, cela va sans dire !

## Les Trophées IDD

Organisés par "L'Alsace signe L'Art et la Manière", les premiers Trophées IDD (Initiatives Développement Durable) se sont déroulés le 12 juin au CREF à Colmar en présence d'Adrien Zeller, Président du Conseil Régional d'Alsace. Cet événement a permis aux adhérents de présenter leurs projets et actions à un jury indépendant composé de spécialistes régionaux dans les domaines social, économique ou environnemental en vue d'obtenir l'un des 4 Prix décernés : "Protection de l'environnement", "Progrèssocial", "Développement économique régional" et, récompense par excellence, le grand Prix "Développement durable". Qui ont été les plus méritants ? Nous y reviendrons dans notre prochain numéro.



## En ligne

### Un site internet à (faire) visiter sans hésiter !

Témoignages vidéo, détails des actions et engagements des adhérents, articles de presse... pour tout savoir sur la signature régionale, une seule adresse : [www.alsace-art-maniere.com](http://www.alsace-art-maniere.com) ! Passez le mot autour de vous : en invitant dirigeants et collaborateurs à découvrir la valeur ajoutée que constitue le développement durable pour l'entreprise, peut-être contribuerez-vous à élargir le cercle le plus novateur d'Alsace !

## Appel à témoins

### Partagez votre expérience !

En tant qu'acteurs majeurs de "L'Alsace signe L'Art et la Manière", dirigeants ou salariés, vous êtes les mieux placés pour en parler ! Changements observés, retombées ou anecdotes liées à la démarche... faites-nous part de son évolution au sein de votre entreprise : nous nous en ferons l'écho dans ces colonnes.

#### Contactez-nous

par mail :

[contact@alsace-qualite.com](mailto:contact@alsace-qualite.com)

par téléphone :

03 88 19 16 78

Directeur de publication : Pascal Jan  
Conception graphique : Conjonxion  
Rédaction : Conjonxion, Christine Lollier-Brassac