

# L'art et la Manière

numéro 4  
AUTOMNE 2007



## 2007 : ANNÉE STRATÉGIQUE POUR LA SIGNATURE RÉGIONALE !

Après 25 en 2005 et 50 fin 2006, «L'Alsace signe L'Art et la Manière» compte désormais plus de 80 entreprises adhérentes ! Preuve que notre démarche, qui fut la première à identifier le développement durable comme gage de valeur ajoutée dans les entreprises, est devenue incontournable dans le paysage économique régional...

### Des rendez-vous porteurs de réussite

En 2007, le cercle le plus novateur d'Alsace a évolué pour aider ses adhérents à faire de même ! Les premiers projets d'accompagnement semi-collectif ont permis à plusieurs d'entre eux d'aborder concrètement des problématiques fondamentales telles que la gestion des déchets ou la sensibilisation des collaborateurs au développement durable. Les rendez-vous de partage d'expérience facilitent les échanges, de plus en plus nombreux, au sein du réseau dans une dynamique vertueuse. Quant aux visites d'habilitation et de suivi, unanimement plébiscitées, elles continuent d'asseoir la crédibilité de notre groupement.

### L'excellence régionale fait parler d'elle

La communication orchestrée autour de «L'Alsace signe L'Art et la Manière» fait elle aussi son œuvre. En mettant l'accent sur les engagements de ses adhérents, la signature régionale gagne en visibilité... et en lisibilité ! Sentiment confirmé lors des premiers Trophées IDD (Initiatives Développement Durable). Près de 200 personnes ont assisté à la manifestation du 12 juin dernier qui visait à récompenser les initiatives régionales les plus remarquables dans les domaines du progrès social,

du développement économique et de la protection de l'environnement. Toutes nos félicitations aux 5 lauréats, auxquels nous avons tout naturellement dédié notre dossier.

### Promouvoir l'Alsace durable dans toute la France

Si l'année 2007 a conforté la démarche de «L'Alsace signe L'Art et la Manière» dans tous ses aspects, c'est avant tout grâce à vous. Soyez fiers de vos efforts... et poursuivez-les afin de faire toujours mieux ! Associés au soutien du Conseil Régional, qui profite à tous grâce à la mutualisation des moyens mis en œuvre, ils nous permettront de franchir de nouveaux caps, tant au niveau du développement de notre groupement que de l'accompagnement et de la valorisation de chaque adhérent. Notre ambition : que l'Alsace soit définitivement reconnue à l'échelle nationale pour son rôle de région pilote en matière de développement durable opérationnel !



Je vous souhaite une excellente lecture.

Pascal Jan, Directeur d'Alsace Qualité

## LE CERCLE LE PLUS NOVATEUR D'ALSACE, C'EST VOUS !

- ★ **A. Roelly** (menuiserie - ébénisterie)
- ★ **Alsace Cyber Dépan'** (prestation informatique)
- ★ **Alsace Fraîcheur** (production maraîchère)
- ★ **Alter Ego** (distributeurs automatiques)
- ★ **Arts des matières** (enduits décoratifs naturels pour sols et murs)
- ★ **Auchan Alsace** (4 hypermarchés)
- ★ **Axcess** (supports de communication)
- ★ **Banque populaire d'Alsace**
- ★ **Bretzel Burgard SAS** (pains et bretzels)
- ★ **Cabinet Michel Levy** (cabinet d'expertise comptable, audits et conseils)
- ★ **Caisse Régionale de Crédit Agricole Alsace Vosges**
- ★ **Caléo** (captage, traitement et distribution d'eau)
- ★ **Cappuccino** (conseil en communication événementielle)
- ★ **Cave de Turckheim** (vins et crémant d'Alsace)
- ★ **Choucrouterie Meyer-Wagner** (production de choucroute)
- ★ **Cinq Plus** (expertise comptable)
- ★ **Citeasen** (agence de communication)
- ★ **Cave vinicole de Cléebourg** (vins et crémant d'Alsace)
- ★ **Clikeco** (solutions de collecte, de gestion et de traitement des déchets industriels)
- ★ **Clinique de l'Orangerie**
- ★ **Conjonxion** (agence de communication)
- ★ **Coop Alsace**
- ★ **Coopérative agricole de céréales de Colmar** (collecte et approvisionnement agricole)
- ★ **Copvial** (production de viande bovine, porcine et ovine)
- ★ **Cora Dorslisheim**
- ★ **Cora Strasbourg**
- ★ **CTC France** (chaudières à haut rendement)
- ★ **Dominique Dutscher** (matériels de laboratoire de haute technologie)
- ★ **Electricité de Strasbourg**
- ★ **Ets horticoles Romain** (production horticole)
- ★ **Extenzo** (plafonds tendus)
- ★ **Fermetures Vitale** (produits de fermeture et de sécurité du bâtiment)
- ★ **Fondis** (fabricant de chauffage au bois, chauffage électrique et climatisation)
- ★ **Graffiti Prospective** (agence de communication)
- ★ **Gaz de Strasbourg**
- ★ **ID3 A** (production maraîchère)
- ★ **Iller Distribution-Rungiest** (grossiste spécialisé dans la restauration)
- ★ **Imprimerie Modern'Graphic** (imprimeur)
- ★ **Interprofession Fruits et Légumes d'Alsace**
- ★ **La cave du roi Dagobert** (vins et crémant d'Alsace)
- ★ **La Choucrouterie** (café théâtre)
- ★ **Latitude** (agence de communication)
- ★ **L.D.E** (livres et matériels éducatifs)
- ★ **Legorgeu Selas** (géomètre-expert)
- ★ **Les Bateliers** (imprimeur)
- ★ **Les Médias Associés** (production audiovisuelle et animation)
- ★ **Lingenheld Environnement** (recyclage matériaux travaux publics)
- ★ **Maisons Hanau** (construction de maisons individuelles)
- ★ **Noncommun** (conseil en communication)
- ★ **Perspective** (construction de maisons individuelles)
- ★ **Poterie Alsacienne de Grès Alimentaire** (céramique d'art)
- ★ **Place des Vosges** (agence de communication)
- ★ **Rihh** (élevage avicole)
- ★ **R.O.M.A.F** (grossiste spécialiste en produits surgelés)
- ★ **Rothelec** (fabricant de chauffage électrique)
- ★ **Rothgerber** (production de fruits et jus de fruits artisanaux)
- ★ **S.A.M.A.P.** (brosserie)
- ★ **Sarl agricole Vierling «les arômes d'Alsace»** (production d'ail, oignons et échalotes)
- ★ **Sauter Régulation** (produits et système de régulation et gestion technique du bâtiment)
- ★ **Schlotter Boucherie-charcuterie** (boucherie-charcuterie artisanale)
- ★ **Entreprise de peinture Schmitt & fils** (peintures extérieures et intérieures)
- ★ **Schroll SA** (gestion de déchets recyclables)
- ★ **Schweitzer SA** (élevage, viandes et charcuteries)
- ★ **Siebert Bruno SA** (abattage, découpe, conditionnement de volailles)
- ★ **Siil** (conseil et ingénierie)
- ★ **Sineu Graff** (mobilier urbain)
- ★ **Socoménal** (quincaillerie industrielle et professionnelle)
- ★ **Sodicru** (légumes frais et transformés)
- ★ **Sojinal Alpro Soja** (fabrication de produits à base de soja)
- ★ **Soprolux** (grossiste en produits gastronomiques)
- ★ **Spectra** (ingénierie acoustique & insonorisation industrielle)
- ★ **Spiral** (promoteur immobilier)
- ★ **Stoeffler** (charcuterie et plats cuisinés alsaciens)
- ★ **Système U Bas-Rhin** (25 magasins)
- ★ **Tanals** (fabrication de courroies et bandes de transport)
- ★ **Techni-Chaleur Services** (installation et maintenance de chauffage et sanitaire)
- ★ **Topos** (planification urbaine, urbanisme)
- ★ **Transports Chalot** (transport, manutention et location)
- ★ **Vialis** (électricité et gaz naturel, TV par câble, internet et téléphonie, éclairage et signalisation)
- ★ **Via Storia** (production audiovisuelle)
- ★ **Vogel TP** (travaux publics et recyclage)
- ★ **Walter** (charpentes métalliques & confection textile pour bâtiment)

★ Les nouveaux adhérents

LE DÉTAIL DE LA CHARTE, LES RÉPONSES À VOS QUESTIONS...

[www.alsace-art-maniere.com](http://www.alsace-art-maniere.com)

## DOSSIER SPÉCIAL

# ILS ONT REMPORTÉ LES PREMIERS TROPHÉES IDD !

Leur nom a été révélé le 12 juin dernier au CREF à Colmar en présence d'Adrien Zeller, Président du Conseil Régional d'Alsace : ce sont les heureux gagnants des premiers Trophées Initiatives Développement Durable de «L'Alsace signe L'Art et la Manière» ! Cet événement visait à récompenser les projets les plus remarquables dans les domaines social, économique, environnemental. Artisan ou groupe industriel, activité de production ou de services, 22 dossiers ont été soumis... 5 adhérents ont été distingués par le jury indépendant, constitué de spécialistes régionaux. Nous revenons avec chacun d'eux sur cette récompense.

### Trophée Initiative Protection de l'Environnement



#### Maisons Hanau

Créé il y a 40 ans à Pfaffenhoffen, Maisons Hanau est le constructeur de la première maison de France à avoir obtenu la certification «NF Maison Individuelle Démarche HQE®» pour sa Haute Qualité Environnementale. Denis Krauth, PDG de cette entreprise familiale de 18 personnes, revient sur ce projet ambitieux.

**Pouvez-vous nous rappeler en quoi consiste la démarche HQE ?**

**Denis Krauth :** «Il s'agit d'une démarche environnementale globale qui repose sur 14 cibles dont par exemple l'intégration de la maison sur son site, la réduction des nuisances durant la construction et la gestion de l'eau et l'énergie. Pour obtenir la certification, nous avons décidé de créer une véritable vitrine technologique en la matière, qui satisfait à 93 des 110 points possibles du référentiel. Idéalement orientée, notre maison expo HQE utilise l'énergie du soleil pour la production d'eau chaude. Elle est chauffée par une pompe à chaleur secondée par un insert bois, et tempérée par un puits canadien. L'eau de pluie est récupérée. Tous les matériaux sont choisis pour leur bon bilan écologique. Le bois de charpente, par exemple, provient d'une forêt des Vosges, ce qui permet de réduire le transport. La forêt elle-même est certifiée pour sa gestion durable et le bois est

traité par un produit bénéficiant lui aussi d'une certification environnementale.»

**Quelles implications a eu ce projet à l'échelle de vos collaborateurs ?**

**D.K. :** «L'aventure HQE exige naturellement des compétences particulières, d'autant que nous avons mené le projet en anticipant le référentiel, qui n'était pas encore définitif à l'époque. C'est pourquoi nous avons mis l'accent sur la formation, en interne comme auprès des entreprises locales avec lesquelles nous travaillons. Notre personnel s'est montré très motivé et vraiment impliqué dans le projet. Il faut reconnaître que la préservation de l'environnement est un élément fédérateur fort, surtout en Alsace. Tous les confrères d'autres régions que je rencontre me le confirment : nous sommes réellement à l'avant-garde sur le plan national !»

### Trophée Initiative Progrès Social



#### Libraires de l'Education (LDE)

Forte de 23 salariés, LDE est une entreprise créée il y a dix ans et spécialisée dans la distribution de livres et manuels aux établissements scolaires et universitaires. Frédéric Fritsch, son directeur général, nous expose ce qui a valu à sa société de se distinguer lors des Trophées IDD...

**Pourquoi avez-vous décidé d'adhérer à «L'Alsace signe L'Art et la Manière» ?**

**Frédéric Fritsch :** «Pour donner de la visibilité à nos actions et nos services innovants, vis-à-vis de nos salariés mais aussi de nos clients et fournisseurs. Les ouvrages que nous livrons aux écoles sont déjà étiquetés et nous mettons à leur disposition un logiciel de prêt de livres que nous avons développé. Ces «plus» nous ont permis de prendre une place importante sur le marché français : toute une partie des flux de manuels scolaires passe désormais par l'Alsace !»

**Votre engagement le plus important concerne le progrès social...**

**F.F. :** «Nous avons en effet mis en place un partenariat avec des établissements strasbourgeois situés en zone d'éduca-

tion prioritaire afin d'essayer de faciliter l'insertion dans la vie professionnelle des jeunes qui en sortent. Nos actions débutent dès la fin de la 3ème et peuvent se poursuivre jusqu'au BTS par alternance. Par les stages, l'intégration dans notre équipe de saisonniers ou l'embauche, nous leur offrons la possibilité d'exploiter leur potentiel. Nous les accompagnons également dans leurs démarches administratives, scolaires... Si nous souhaitons faire connaître notre démarche, c'est surtout dans l'espoir de motiver d'autres jeunes à suivre l'exemple de ceux qui font désormais partie de l'équipe LDE !»

### Trophée Initiative Développement Durable



#### Peintures Schmitt et fils

Spécialisée dans la peinture en bâtiment, l'entreprise artisanale de

Sainte-Croix-en-Plaine (5 salariés) est à l'origine de nombreuses initiatives de qualité... ce qui lui a valu de décrocher le Trophée IDD par excellence ! La parole à Michel Schmitt, son dirigeant.

**Bien que de petite taille, votre entreprise est très active, notamment dans le respect de l'environnement...**

**Michel Schmitt :** «En effet, nous réduisons l'utilisation des peintures traditionnelles en les remplaçant par des peintures sans composés organiques volatils, ou, pour l'extérieur, par des peintures minérales, qui offrent également une meilleure durabilité des couleurs. Pour la gestion des déchets, nous avons investi lourdement. Nous sommes équipés d'un appareil de nettoyage de nos pinceaux et rouleaux qui récupère les peintures usagées. Nous avons également installé une mini-station d'épuration qui fonctionne à l'eau de pluie. Enfin, nous avons créé un local de stockage de nos déchets, qui respecte parfaitement la réglementation.»

**Le progrès social est également une de vos préoccupations...**

**M.S. :** «Tous les acteurs de l'entreprise doivent progresser en permanence, c'est pourquoi ils suivent des formations chaque année. Nous avons investi dans du matériel de sécurité pour leur garantir des conditions de travail optimales sur les chantiers. Nous avons également mis en place une épargne salariale et nos employés peuvent bénéficier de la carte Cézam de l'IRCOS qui leur offre les mêmes avantages que les salariés d'une grande entreprise !»

**Pour finir, que faites-vous pour garantir la fidélisation de vos clients ?**

**M.S. :** «Nous avons mis en place une charte qualité qui nous a permis d'obtenir en 2003 la certification O.C.M.S.\*. Nous assurons la réception de tous les chantiers que nous réalisons et remettons à chaque client un questionnaire de satisfaction.»

\*(Organisme Certificateur des Métiers et des Services)

Ils ont également  
participé aux  
Trophées IDD...

• **Arts des Matières** (enduits décoratifs pour sols et murs) pour l'utilisation de produits les plus naturels possibles, qui s'accompagne de formations spécifiques et d'un vaste travail de sensibilisation de sa clientèle.

• **Cora Mundolsheim** pour ses actions multiples dans les domaines économique, social et environnemental, dont notamment l'organisation de stages et de journées découverte pour les jeunes, et l'implication dans des actions environnementales au Vietnam et en Indonésie.

• **Electricité de Strasbourg** pour l'ensemble de ses actions dans les domaines du respect de l'environnement, du progrès social et du développement économique régional, dont notamment sa politique environnementale volontariste reconnue par la triple certification Qualité-Santé/Sécurité/Environnement et soutenue par une charte environnementale ; ses actions de mécénat et de parrainage à l'attention des plus démunis.

• **Ferme Fruitière Rothgerber** pour ses mesures en faveur de la réduction des produits phytosanitaires, son projet de station de traitement des eaux de lavage, sa station météo permettant de modéliser l'apparition des maladies ravageuses...

• **Spectra** (ingénierie en acoustique et insonorisation industrielle) pour ses projets de certification ISO 14001 concernant la diminution de ses impacts sur l'environnement et SAI 8000 «responsabilité sociale», et ses mesures d'aide à la création de nouvelles entreprises partenaires.

• **Spiral** (promoteur-constructeur) pour son programme de «villas jardins» à Strasbourg Neuuhof qui mise sur la Haute Qualité Environnementale et propose un crédit destiné à favoriser l'accès à la propriété des personnes qui n'auraient pu y prétendre.

• **Vierling Sarl Agricole** (producteur d'ail, oignon et échalote) pour la mise en place de pratiques respectueuses du produit et de l'environnement, au travers d'une qualification en agriculture raisonnée.

Retrouvez les témoignages de tous les lauréats en vidéo ainsi que le détail de leurs actions sur :

[www.alsace-art-maniere.com](http://www.alsace-art-maniere.com)



## Trophée Initiative Développement économique



### Bretzel Burgard

Avec 140 employés et un chiffre d'affaires de 9,5 millions d'euros, l'entreprise Bretzel Burgard, spécialisée dans la boulangerie industrielle et les produits traiteurs élaborés, se porte bien... Ce qui n'était pas le cas lorsque Emmanuel Goetz et son épouse l'ont reprise en 2001 !

#### Que représente pour vous le développement durable ?

**Emmanuel Goetz** : «Une évidence ! Pour la protection de l'environnement, à laquelle je suis très sensible, mais également pour assurer la pérennité de notre société qui était à la base en difficulté. Participer à une démarche collective autour du développement durable comme «L'Alsace signe l'art et la manière» me paraît aussi une évidence, et c'est pourquoi j'y ai adhéré depuis le début.»

#### Comment avez-vous réussi à relever le défi ?

**E.G.** : «En pariant sur la main d'œuvre locale ! Dès 2003, nous avons construit une nouvelle usine et embauché depuis une quarantaine de personnes. Cela nous a permis d'élargir notre gamme tra-

ditionnelle avec des produits innovants : toasts, sandwiches, pains surprises... Nous avons également développé notre réseau de boutiques régionales en ouvrant notamment un nouveau magasin à Strasbourg où nous avons créé 6 emplois.»

#### Qui dit main d'œuvre, dit savoir-faire...

**E.G.** : «C'est la recette de notre réussite ! Attachés à nos racines alsaciennes, nous tenions à développer une enseigne à forte identité régionale. Nous sommes un des rares à nouer nos bretzels à la main. Pas question d'automatiser ou de délocaliser cette fabrication ! Pour créer des produits frais de haute qualité, le savoir-faire de nos boulangers et cuisiniers doit être encouragé et préservé. C'est pourquoi nous formons et embauchons des apprentis afin de préparer les métiers de demain.»

## Prix spécial du jury Développement Durable



### Coopérative Agricole de Céréales

Coopérative colmarienne de 100 salariés spécialisée dans la collecte et la vente de céréales et oléagineux, la C.A.C. a parfaitement intégré le développement durable dans sa stratégie d'entreprise comme nous l'explique Michel Journé, son Directeur général.

#### Comment votre coopérative s'implique-t-elle auprès de ses 1500 agriculteurs adhérents ?

**Michel Journé** : «Nous leur fournissons des produits du sol mais nous leur dispensons surtout des conseils dans une approche globale de l'agriculture. En tant qu'entreprise responsable, notre coopérative a ainsi signé la «Charte du conseil coopératif», démarche de progrès en 10 engagements. Dans ce cadre, elle développe la compétence de ses conseillers, garantit et fait évaluer son système de conseil, dans le respect de l'efficacité économique de nos adhérents, de la sécurité sanitaire des productions et de la préservation de l'environnement. Pour accompagner ce projet, nos 25 conseillers ont suivi une formation aboutissant à un certificat de qualification professionnelle.»

#### Comment marquez-vous votre attachement au territoire ?

**M.J.** : «La C.A.C. a participé à un vaste programme de développement des biocarburants dans la région. Nous avons également favorisé la réintroduction du soja en Alsace dont la culture présente l'avantage de limiter les traitements et d'être plus économe en eau que le maïs. Notre production ne quitte pas la région puisqu'elle est destinée à une usine locale qui fabrique du lait à base de soja ! Par ailleurs, nous avons également fleuri notre département en faisant implanter chez nos adhérents, en collaboration avec le Conseil Général, une centaine de parcelles de jachères fleuries.»

## PRIORITÉ AU PROGRÈS PERMANENT !

«L'Alsace signe L'Art et la Manière» multiplie les initiatives pour fédérer, accompagner et valoriser ses adhérents ! La preuve avec les actions qui ont rythmé ces derniers mois et ont pleinement profité aux entreprises les plus responsables de la région...

### Un accompagnement 100% opérationnel

Depuis septembre dernier, les adhérents de «L'Alsace signe L'Art et la Manière» peuvent bénéficier d'un accompagnement pour progresser dans leurs pratiques autour d'une thématique définie d'après leurs attentes. 2 groupes de 10 et 8 entreprises sont ainsi accompagnés par un intervenant spécialisé, dans la

gestion des déchets pour l'un et la sensibilisation du personnel au développement durable pour l'autre. L'originalité du dispositif : alterner séances de travail collectives, pour partager les analyses et les pratiques, et accompagnement individuel afin de guider chaque entreprise dans son plan d'actions propre.

### Les bonnes pratiques gagnent du terrain

Les rendez-vous de partage d'expérience mobilisent chaque trimestre de nombreux dirigeants souhaitant profiter des acquis d'un adhérent ayant mené à bien un projet de développement durable, des leviers de réussite aux difficultés à surmonter. En octobre dernier, LDE exposait ainsi, à travers son partenariat avec

des établissements de ZEP, comment l'entreprise pouvait devenir un véritable moteur d'intégration sociale. En juin, la gestion maîtrisée des déchets était à l'ordre du jour à l'Aéroport de Strasbourg qui, bien que non adhérent, a fait partager l'exemple de sa plateforme multi-entreprise.

### Une réunion plénière... pleine de révélations !

Les avancées de «L'Alsace signe L'Art et la Manière» en 2007 et ses perspectives pour 2008, ont été présentées lors de la réunion plénière du 21 novembre dernier à la Maison de la Région. Ont également été présentés les résultats de l'enquête réalisée par la signataire régionale sur le développement durable dans les entreprises alsaciennes. Plus qu'un état des lieux des pratiques, c'est le premier baromètre de référence en la matière ! Voir à ce sujet l'article consacré par les DNA du 25/11/2007.



### Valeur ajoutée garantie

Afin d'enrichir la réflexion de ses adhérents sur les différents enjeux du développement durable, «L'Alsace signe L'Art et la Manière» organise des rendez-vous spécial dirigeants faisant intervenir un spécialiste dans son domaine. Les participants de la

session d'avril ont pu ainsi élargir le champ de leurs connaissances et échanger sur le thème «Politique environnementale : quels enjeux, quelle valeur ajoutée pour l'entreprise?».

### De nouvelles preuves par l'exemple

La parole d'un adhérent est plus éloquente qu'un long discours. «L'Alsace signe L'Art et la Manière» a ainsi recueilli de nouveaux témoignages d'adhérents afin de présenter leurs engagements. Consacrées à La Banque Populaire d'Alsace, la clinique de l'Orangerie,

Coop Alsace, Copvial, Fermetures Vitale, Legorgeu Selas, Sii et Spectra, ces vidéos sont diffusées sur le site [www.alsace-art-maniere.com](http://www.alsace-art-maniere.com). Elles figurent également sur un courriel envoyé début décembre à 3000 dirigeants d'entreprises alsaciennes.

### L'art et la manière de partir en campagne !

Comment sensibiliser les dirigeants régionaux à la démarche de «L'Alsace signe L'Art et la Manière» ? En les informant que 80 chefs d'entreprise y puisent déjà une véritable énergie pour se développer durablement ! Pour les interpeller, nos adhérents ont affiché leur portrait en pleine page dans les DNA et L'Alsace (respectivement le 9 et 11

novembre), dans les numéros de novembre du Journal des Entreprises, du Point Eco et d'Entreprendre en Sud Alsace ainsi que dans l'édition 2008 du Panorama des Entreprises. Les 5 lauréats des Trophées IDD ont également témoigné sur les ondes de Radio Nostalgie, Top Music, RFM et RTL2 via 210 spots radio diffusés du 5 au 16 novembre !

## Prochain rendez-vous spécial dirigeants

«Gouvernance d'entreprise et développement durable» : voici le thème du premier rendez-vous spécial dirigeants de 2008. C'est un expert en la matière, et fin connaisseur du tissu économique alsacien, qui se chargera de faire



toute la lumière sur le sujet : Régis Bello, Président de De Dietrich. Réservé aux adhérents de «L'Alsace signe L'Art et la Manière», ce rendez-vous se déroulera le 16 janvier prochain chez Via Storia. Pour y participer, inscrivez-vous dès maintenant auprès de Christiane Schott au 03 88 19 16 78.

## Appel à témoins

### Partagez votre expérience !

En tant qu'acteur majeur de «L'Alsace signe L'Art et la Manière», dirigeant ou salarié, vous êtes les mieux placés pour en parler ! Changements observés, retombées ou anecdotes liées à la démarche... faites-nous part de son évolution au sein de votre entreprise : nous nous en ferons l'écho dans ces colonnes.

## En ligne

### Un site internet à (faire) visiter sans hésiter !

Témoignages vidéo, détails des actions et engagements des adhérents, articles de presse... pour tout savoir sur la signature régionale, une seule adresse : [www.alsace-art-maniere.com](http://www.alsace-art-maniere.com) ! Passez le mot autour de vous : en invitant dirigeants et collaborateurs à découvrir la valeur ajoutée que constitue le développement durable pour l'entreprise, peut-être contribuerez-vous à élargir le cercle le plus novateur d'Alsace !



Contactez-nous par mail :

[contact@alsace-qualite.com](mailto:contact@alsace-qualite.com)

par téléphone :

03 88 19 16 78

Directeur de publication : Pascal Jan  
Conception graphique : Conjonxion  
Rédaction : Conjonxion, Christine Lollier-Brassac