

QUATRIÈME DIMENSION

Créatifs dans leurs façons de penser et d'agir, les membres de l'Alsace signe l'Art et la Manière partagent un engagement mais pas seulement. Échanges d'expériences, rendez-vous dirigeants, ils mettent en pratique la quatrième dimension du développement durable: faire appel les uns aux autres pour la construction de notre avenir.

Invité de marque

Pierre Radanne, l'énergie et l'engagement

Afin de mieux cerner les enjeux et les objectifs du développement durable, l'Alsace signe l'Art et la Manière organise des rendez-vous spécial dirigeants faisant intervenir des spécialistes reconnus. Invité de prestige, expert international, Pierre Radanne est passionné par les questions énergétiques et environnementales depuis les années 1970. Chaleureux, passionnant, formidablement pédagogue, il a fait partager aux dirigeants présents son engagement et ses réflexions. Thème de ce rendez-vous exceptionnel: **Réchauffement climatique: quels enjeux pour la planète, le territoire et les entreprises?**

Pas de catastrophisme, mais des faits, des idées et des perspectives pour sortir de l'impasse. Avec le processus de changement climatique, l'humanité se trouve confrontée, pour la première fois, à une limite. C'est la première question politique totale: une question planétaire à solidarité obligatoire qui implique une participation personnelle à travers nos comportements.

Pour sortir de l'angoisse et permettre à la France d'atteindre les objectifs qui lui sont assignés (diviser ses émissions

de CO₂ par quatre), Pierre Radanne parle d'une nouvelle révolution industrielle.

L'enjeu est d'améliorer l'efficacité énergétique du système. Il rend nécessaire une nouvelle mobilisation des technologies et de travailler à optimiser l'utilisation de l'énergie et des ressources. Dans ces conditions, diminuer les gaz à effet de serre est facteur de croissance et d'innovation. « L'une des conditions de la réussite est d'être capable, individuellement et collectivement, de se projeter dans ce siècle. C'est-à-dire de l'inventer », dit Pierre Radanne. Un défi qui nous concerne tous...

Repères biographiques

Pierre Radanne dirige l'agence de la maîtrise de l'énergie, jusqu'en 2003. En charge de la prospective à long terme à la Mission Interministérielle de l'Effet de Serre (MIES), il rédige le rapport « La division par quatre des émissions de dioxyde de carbone en France d'ici 2050 ». Consultant indépendant, expert auprès des institutions, Pierre Radanne participe aux négociations internationales sur le climat dans le cadre de l'ONU depuis la convention de Rio en 1992.

Échanges d'expérience

Déchets, la clinique opère sa révolution

Le 26 février, les adhérents avaient rendez-vous à la clinique de l'Orangerie pour faire le plein d'idées, à partir de l'expérience de deux membres de l'Alsace signe l'art et la manière. Sujet: la gestion des déchets, crucial pour une clinique où les déchets à risques infectieux (DASRI) compliquent encore le problème.

En préambule, Stéphane Saïdani a fait partager les clés d'une bonne gestion des déchets, au travers de l'expertise de Klikéco et de sa pratique quotidienne avec ses clients.

Le Dr Bernard Vailly a présenté les enjeux environnementaux et économiques, ainsi que les réflexions qui ont conduit la Clinique de l'Orangerie à s'engager dans un vaste projet de réduction des déchets. Brigitte Charlier et Carine Candini, les deux infirmières qui ont mené ce projet sur le terrain, ont exposé la méthode et les outils.

Erreurs de tri, inflation des tonnages et des coûts de traitement, il faut comprendre avant d'entreprendre. Une vaste enquête mise en œuvre auprès du personnel permet d'étudier les pratiques, de repérer les lieux stratégiques et de poser un diagnostic.

Après une phase d'analyse et de tests, et des actions de formation et de sensibilisation, de nouveaux outils sont mis en place pour toutes les équipes. Les fournisseurs ne sont pas en reste: un véritable travail de coopération est mené sur les kits opératoires, pour réduire en amont les suremballages.

Une démarche qui a permis de réduire de 7% le tonnage total, et de 10% le coût de traitement annuel, malgré l'augmentation de l'activité. Mais la Clinique ne veut pas s'arrêter là: prochaine étape, affiner le tri pour améliorer encore ces résultats.

Accompagnement énergétique: 100% efficace

L'Alsace signe l'Art et la Manière vous propose un nouvel accompagnement, sur une thématique prioritaire: L'efficacité énergétique de l'entreprise.

Hausse du coût de l'énergie, durcissement de la réglementation environnementale, projets de nouvelles taxes sur les émissions de gaz à effet de serre des entreprises...

L'efficacité énergétique devient un enjeu capital. Cet accompagnement permettra à votre entreprise de mettre en œuvre des actions visant à anticiper la hausse du prix de l'énergie et de la contrainte carbone.

La continuité de l'accompagnement tout au long de la démarche, le dispositif qui alterne collectif et individuel vous permettra de progresser, à coup sûr, dans vos pratiques.

J3D Alsace

Journée du Développement Durable

9 Décembre, Palais de la Musique et des Congrès, unité de temps et de lieu pour un maximum d'efficacité: les J3D mobiliseront 500 participants privés et publics alsaciens pour promouvoir les pratiques du développement durable.

Au programme: 500 m² d'exposition, retours d'expériences de praticiens et d'entreprises, convention d'affaires, démonstrations flash et plateau TV. Alsace Qualité est co-organisateur des J3D, qui sera l'occasion de mettre en avant les adhérents à l'Alsace signe l'art et la manière.

Les deuxièmes Trophées IDD

Le 17 juin, en présence d'Adrien Zeller, quatre projets remarquables mises en œuvre par les entreprises adhérentes seront récompensées au cours d'une soirée ponctuée par les interventions de Roger Siffer (Théâtre de la Choucrouterie).



Ateliers partage d'expérience

Pour cette deuxième édition, les adhérents font partager leurs expériences en présence d'intervenants professionnels (dirigeants d'entreprise, organisations...).

1 Conséquences du Grenelle de l'environnement pour les entreprises

- Yves Brouchet: Directeur Général, HYPROMAT
- Michel Guery: Directeur, DIREN ALSACE
- Franck Soccio: Animateur régional, FF du BÂTIMENT

2 Développement durable, facteur de compétitivité

- Frédéric Fritsch: Directeur Général, LDE
- Jean-Claude Riedel: Directeur Général, ALPRO SOJA SOJINAL
- Jean-Luc Sadorge: Directeur DAFTE, RÉGION ALSACE

3 L'entreprise acteur de la qualité de son territoire

- Thierry Frey: Président Directeur Général, TANALS
- Pascale Guersen: Directrice, PARC NATUREL RÉGIONAL DES BALLONS DES VOSGES
- Charles Schloesser: Maire de Lembach accompagné de Franck Barrou, directeur d'exploitation, VINCI CONSTRUCTION
- Régis Simoni: Délégué Régional Développement Durable, LA POSTE

Les nominés sont...

Comme les trois mousquetaires, les Trophées IDD sont quatre. Un par thème pilier du développement durable (économie, social, environnement) plus un trophée développement durable.

Pour cette année 2008, les nominés sont:

LA CLINIQUE DE L'ORANGERIE, COOP ALSACE, LEGORGEU, LES BÂTELIERS IMPRIMEUR, ROTHGERBER, SINEU GRAFF, SOJINAL ALPRO SOJA, SPECTRA, SPIRAL, TANALS, VIA STORIA, VOGEL TP.

Contactez-nous:

contact@alsace-qualite.com
03 88 19 16 78

Directeur de publication: Pascal Jan

Conception Graphique: welcomebyzance.fr

Rédaction: Pascal Jan, Christine Lollier-Brassac, Welcome Byzance

L'art et la Manière

numéro 5
Printemps 2008



LA VITESSE SUPÉRIEURE

En 2008, grâce aux 90 entreprises et les quelque 18 500 collaborateurs concernés qui nous font désormais confiance, l'Alsace signe l'Art et la Manière change de braquet. Les projets d'accompagnement semi collectifs sont en place, les rendez-vous trimestriels (spécial dirigeants ou partage d'expérience) sont de plus en plus attendus, les forums de concertation de ce printemps ont permis à la plupart d'entre vous de s'exprimer sur les attentes opérationnelles en entreprise. Le cadre de référence fondamental de la signature régionale est unanimement partagé.

Dans quelques jours, la deuxième cérémonie de remise des trophées « Initiatives Développement Durable » va permettre de récompenser les adhérents ayant innové au service de la performance globale de leur entreprise, mais aussi au bénéfice d'un développement économique citoyen de notre région.

Avec d'autres nouveautés d'ici la rentrée, notre cercle vise tout simplement le cap des 100 adhérents au cours du deuxième semestre.



Le soutien confirmé du Conseil Régional d'Alsace dans le cadre du plan stratégique de développement économique nous permet par ailleurs de renforcer l'esprit mutualiste qui nous anime tout en multipliant nos efforts pour vous aider à progresser encore plus vite vers la voie de l'excellence durable.

Bonne lecture
Pascal Jan, Directeur d'Alsace Qualité

LE CERCLE LE PLUS NOVATEUR D'ALSACE, C'EST VOUS !

Agriculture

- Alsace Fraîcheur (production maraîchère)
- Coopérative agricole de céréales de Colmar (collecte et approvisionnement agricole)
- ID3A (production maraîchère)
- I.F.L.A. - Interprofession Fruits et Légumes d'Alsace
- Les Arômes d'Alsace (production d'ail, oignons et échalotes)
- Romain Christian Horticulture (production horticole)
- Rothgerber Sàrl (production de fruits et jus de fruits artisanaux)
- Schweitzer SA (élevage, viandes et charcuteries)

Artisanat

- A. Roelly Sàrl (menuiserie - ébénisterie)
- Arts des Matières (enduits décoratifs naturels pour sols et murs)
- Peintures Schmitt Hubert & fils (peintures extérieures et intérieures)
- Poterie Alsacienne de Grès Alimentaire (céramique d'art)
- Schlotter Boucherie-charcuterie (boucherie-charcuterie artisanale)

Distribution et négoce

- Alter Ego (distributeurs automatiques)
- Auchan Alsace (4 hypermarchés)
- Coop Alsace
- Cora Dorlisheim
- Cora Mundolsheim
- CTC France SA (chaudières à haut rendement)
- Dominique Dutscher (matériels de laboratoire de haute technologie)
- Iller Distribution-Rungiest (grossiste spécialisé dans la restauration)
- LDE - Libraires de l'Education (livres et matériels éducatifs)
- R.O.M.A.F (grossiste spécialiste en produits surgelés)
- Socoména (quincaillerie industrielle et professionnelle)
- Soprolux (grossiste en produits gastronomiques)
- Système U Bas-Rhin (25 magasins)

Industrie manufacturière & agroalimentaire

- Bretzel Burgard SAS (pains et bretzels)
- Cave de Turckheim (vins et crémant d'Alsace)

- Cave de Clébourg (vins et crémant d'Alsace)
- Cave du Roi Dagobert (vins et crémant d'Alsace)
- Choucrouterie Meyer-Wagner (production de choucroute)
- Copvial (production et transformation de viande bovine, porcine et ovine)
- ★ Cristal Union - Etablissement d'Erstein (sucrierie et raffinerie)
- Extenzo (plafonds tendus)
- Fermetures Vitale (produits de fermeture et de sécurité du bâtiment)
- Fondis (fabricant de chauffage au bois, chauffage électrique et climatisation)
- ★ Horizon Vertical (matériel de montagne et pour travaux acrobatiques)
- Imprimerie Modern'Graphic (imprimeur)
- Les Bateliers (imprimeur)
- Rihn (élevage et transformation avicole)
- Rothelec SAS (fabricant de chauffage électrique)
- S.A.M.A.P. (brosserie)
- Sauter Régulation (produits et systèmes de régulation et gestion technique du bâtiment)
- Schroll SAS (gestion de déchets recyclables)
- Siebert Bruno SA (abattage, découpe, conditionnement de volailles)
- Sineu Graff (mobilier urbain)
- Sodicru (légumes frais et transformés)
- Sojinal Alpro Soja (fabrication de produits à base de soja)
- Stoeffler (charcuterie et plats cuisinés alsaciens)
- Tanals (fabrication de courroies et bandes de transport)
- Walter SAS (charpentes métalliques & confection textile pour bâtiment)

Services

- ★ Agence Joël Ohayon (agence immobilière)
- Alsace Cyber Dépan' (prestations informatiques)
- Axxess (supports de communication)
- Banque Populaire d'Alsace
- Cabinet Michel Levy SAS (cabinet d'expertise comptable, audits et conseils)
- Caléo (captage, traitement et distribution d'eau)
- Cappuccino (conseil en communication événementielle)
- Cinq Plus (expertise comptable)

- Citeasen (agence de communication)
 - Clিকেco (solutions de collecte, de gestion et de traitement des déchets industriels)
 - Clinique de l'Orangerie
 - Conjonxion (agence de communication)
 - Crédit Agricole Alsace Vosges
 - Électricité de Strasbourg
 - ★ Espaces paysagers (création et entretien d'espaces verts)
 - ★ Fédération des chefs de cuisine restaurateurs d'Alsace
 - Gaz de Strasbourg
 - Graffiti Prospective (agence de communication)
 - ★ Intelligence Service 001 (prestations informatiques)
 - Latitude (agence de communication)
 - Legorgeux Selas (géomètre-expert)
 - Les Médias Associés Sàrl (production audiovisuelle et animation)
 - Lingenheld Environnement (recyclage matériaux travaux publics)
 - ★ Louis Adam TP (travaux publics)
 - Maisons Hanau (construction de maisons individuelles)
 - Non commun (conseil en communication)
 - Perspective (construction de maisons individuelles)
 - Sii (conseil et ingénierie)
 - ★ SML Location (location de matériel BTP avec chauffeur)
 - Spectra (ingénierie acoustique & insonorisation industrielle)
 - Spiral (promoteur immobilier)
 - Techni-Chaleur Services (installation et maintenance de chauffage et sanitaire)
 - Topos (planification urbaine, urbanisme)
 - Transports Chalot (transport, manutention et location)
 - Via Storia (production audiovisuelle)
 - Vialis (électricité et gaz naturel, TV par câble, internet et téléphonie, éclairage et signalisation)
 - Vogel TP (travaux publics et recyclage)
- Divers**
- Théâtre de la Choucrouterie (café théâtre)

L'ALSACE SIGNE L'ART ET LA MANIÈRE SE MOBILISE

Chaque année, la Semaine du développement durable, organisée par le Ministère, est l'occasion de diffuser largement le message du développement durable auprès de l'ensemble des collaborateurs des entreprises membres de L'Alsace signe l'Art et la Manière. En 2007, le bilan environnemental personnel avait suscité curiosité et engouement. Comment faire aussi bien, sinon mieux en 2008 ?

Un apéritif à consommer responsable !

« Production et consommation responsables », thème de l'édition 2008 de la semaine de Développement Durable a inspiré à L'Alsace signe l'Art et la Manière l'opération d'apéritif responsable. L'objectif est de profiter d'un moment de convivialité, pour rappeler les engagements et les valeurs liés au développement durable et de mettre l'accent sur une consommation plus responsable.



ApéroResponsable dans l'entreprise Dominique Dutscher

Ne l'oublions pas, à chaque fois que nous achetons un produit, nous achetons également les conditions de travail et de production : acheter un produit c'est acheter le monde qui va avec...

Consommer responsable, mode d'emploi

Pas triste, pas difficile, consommer responsable c'est être attentif à nos habitudes, surtout les mauvaises, c'est prendre l'avenir en main en donnant du sens à nos achats et consommer mieux, pour gaspiller moins. Pour vous aider à vous poser les bonnes questions, il existe 5 principes qu'il est utile de mettre en œuvre avant d'acheter.



Entreprise Via Storia



Entreprise Latitude

Pour permettre à chacun d'aller plus loin, l'apéritif responsable donnait également à tous les participants l'opportunité d'évaluer leur mode de consommation et de s'engager personnellement à faire un ou plusieurs gestes en faveur du développement durable.

Participation sans modération

Malgré les délais serrés et l'organisation à mettre en place, 46 entreprises ont participé à l'opération. Elles bénéficieront de l'accompagnement de quatre éco-conseillers tout au long de l'opération. Un bilan plus que positif qui démontre la forte mobilisation des chefs d'entreprise et leur volonté de partager leur engagement avec leurs collaborateurs.

Un apéritif qui prendra les formes les plus divers au gré de la créativité des participants, partout on préférera le durable, le local, l'équitable au jetable et à l'immangeable pour le plus grand plaisir des participants.

• Principe d'utilité

Éviter les achats ou les services qui ne correspondent pas à de réels besoins, afin de lutter contre la surconsommation et l'épuisement des ressources naturelles.

• Principe de prévention

Opter pour des biens et services qui limitent au maximum les nuisances pour l'environnement, la santé et tout autre domaine.

• Principe d'efficacité

Prendre en compte les moyens mis en œuvre pour produire et livrer un article ou un service sur le marché, afin de privilégier celui qui respecte le mieux les ressources naturelles, l'énergie et les conditions de travail.

• Principe de qualité

Préférer des produits qui ont une grande durée de vie : sur le long terme, ils utilisent moins de ressources naturelles et moins d'énergie pour leur fabrication, et produisent également moins de déchets.

• Principe de solidarité

Favoriser les voies commerciales qui tissent des liens entre acheteur, distributeur et producteur, afin de répartir équitablement la prospérité entre tous.

Rendez-vous donc l'année prochaine pour une nouvelle semaine du développement durable !

Apéromètre

46 entreprises participantes
2147 collaborateurs sensibilisés

L'événement a été relayé dans la presse quotidienne et spécialisée ainsi que sur les chaînes de TV locale et régionale.

Apéropinions

Emmanuelle Gaering, Coopérative Agricole de Céréales

Ce moment de convivialité a permis de rappeler les principes du développement durable et les nouveaux engagements pris par la coopérative dans la gestion des déchets.

Au menu : légumes de saison, produits de la ferme, de l'agriculture bio ou du commerce équitable et...sensibilisation. Un joli moment 100% responsable. Rendez-vous l'année prochaine !

Pascal Jung, Alpro Soja Sojinal

Comme nous fonctionnons en 5x8, même 6x8 en comptant le personnel de journée, l'organisation d'un apéritif n'avait rien d'évident. Pour que tout le monde puisse participer à l'opération, nous avons donc créé un événement permanent en salle de pause. Le test consomm'acteur a suscité discussions et engagements tout au long de cette journée au cachet très durable.

Philippe Schoen, agence Latitude

Très engagés sur le chemin d'une plus grande responsabilité environnementale, l'apéritif nous a donné l'opportunité de faire le point sur notre démarche et notamment sur le suivi de l'amélioration de notre efficacité. Sensibilisation, prise de conscience, plaisir et convivialité étaient au programme. Mais une fois l'apéro passé, où passent les bonnes résolutions ?

Denis Krauth, Maisons Hanau

Première entreprise à avoir vendu une maison HQE en France, il était normal que nous organisions notre apéritif responsable à la...maison HQE de Pfaffenhoffen.

En plus de rappeler nos engagements, c'était l'occasion d'associer éthique et délices avec l'Alsace signe l'Art et la Manière. Je citerai comme exemple ces merveilleux toasts au munster ! Un vrai délice.

Denis Vogel TP

Une « pause durable », c'était notre formule pour sensibiliser les salariés aux principes de la consommation responsable.

Pour la touche d'originalité, deux membres du SMICTOM du Pays Centre Alsace étaient de la fête. C'est l'occasion de découvrir les bons gestes du tri et de susciter de nouvelles vocations parmi l'assemblée en triant ensemble nos déchets. Avant de passer au buffet où les produits régionaux ont recueilli tous les suffrages.

FORUM DE CONCERTATION DES ADHÉRENTS : MOBILISATION GÉNÉRALE !

Nous sommes aujourd'hui plus de 80 entreprises membres à partager les valeurs fondamentales de L'Alsace signe l'Art et la Manière, bien que les attentes et les besoins soient pluriels.

Après trois années d'existence, il était important de faire le point, de réinterroger les préoccupations de chacun mais aussi d'explorer de nouveaux champs d'échanges, d'accompagnement et d'engagement. C'était l'objet du forum « En Alsace, ensemble, avançons dans le développement durable » initié par l'équipe d'Alsace Qualité et le

comité de pilotage, qui a suscité engouement et initiatives.

En s'ouvrant au dialogue et à la construction partagée, l'Alsace signe l'Art et la Manière avait pour objectifs de consolider les valeurs communes, de définir les manières de promouvoir ces valeurs au bénéfice de tous et d'imaginer les futurs développements du réseau.

Forum ouvert : le recours à la méthode

Le forum ouvert, approche innovante de conduite du changement a permis l'expression libre et directe des préoccupations et des attentes de chacun. Animé par une intervenante spécialisée, Cathie Fanton, le forum s'est tenu en deux temps.

Un temps pour l'expression, un autre pour l'action.

Le 6 mars, la première séance réunissait plus de la moitié des adhérents à la Maison de l'Entreprise de Schiltigheim. Tout commence autour d'un buffet, puis chaque participant peut proposer son thème et créer son atelier. Quinze thèmes majeurs se dégagent et sont largement débattus et complétés. C'est dire la richesse et l'intérêt de la démarche.

Des interviews, menées par les adhérents auprès des membres qui n'ont pu participer à ce premier forum, mais qui désiraient contribuer sont ensuite réalisées, pour enrichir les thèmes.

L'ensemble donne lieu à une restitution aux membres, puis à une analyse par le comité de pilotage, pour en tirer des axes prioritaires d'action.

24 avril : casting et lieux identiques mais cette fois, l'objectif de l'après-midi est de définir des actions et des perspectives.

À partir du travail de synthèse réalisé au préalable par le comité de pilotage, les ateliers thématiques suivants ont été traités :

- Comment exprimer nos valeurs à l'extérieur ?
- Comment mesurer pour évaluer, prouver et valoriser ?
- Comment faire partager l'engagement du dirigeant aux salariés de l'entreprise ?

Ciblés, concrets et clairs, les ateliers ont permis aux participants de travailler efficacement. L'atelier consacré à l'expression des valeurs se conclut par la mise en place d'une commission en charge de travailler sur un cahier des charges permettant de faire évoluer la signature



collective, et de définir un plan de communication.

L'atelier « évaluer, prouver, valoriser » se détermine pour la mise en place d'indicateurs de progrès réalistes et mesurables adaptés aux spécificités des entreprises ; un groupe de travail dédié s'attèlera à construire ces indicateurs. Enfin, un plan en quatre étapes, destiné à sensibiliser les dirigeants et leurs personnels, est proposé par l'atelier consacré au partage de l'engagement. Là encore, un groupe de travail est constitué pour créer les outils correspondant à ce plan.

Dans tous les cas, une après-midi fructueuse en décisions. Il ne reste plus qu'à les mettre en œuvre. Rendez-vous est pris à la rentrée 2008 pour les résultats.



cadre de référence fondamental

L'Alsace signe l'art et la manière est une démarche volontaire fondée sur les valeurs de respect, d'humanisme, de rigueur, de sens de l'engagement, qui fédère des entreprises implantées sur le territoire alsacien engagées

dans le développement durable, c'est-à-dire conciliant en cela sur ces trois piliers inscrits dans la culture régionale.

L'ambition de l'Alsace signe l'art et la manière est d'animer, d'accompagner et de promouvoir le réseau des entreprises adhérentes, au service de l'amélioration de leur performance économique, sociale et environnementale, et du développement régional.

Sorties d'ateliers

Emmanuel Goetz Bretzel Burgard

« Nous avons travaillé efficacement et rapidement. Grâce au travail de synthèse effectué par le comité de pilotage entre les deux tours, on a pu avancer et se retrouver sur des directions claires sans perte de temps. Quand les repères sont bien posés, on arrive à déboucher rapidement... »



Véronique Poisbeau LDE

(Atelier évaluer, prouver, valoriser)

« C'était tout à fait concret. On a avancé de manière efficace. Avec des entreprises et des points de vue différents, nous sommes arrivés à un plan d'action assez clair ».



Jean-Philippe Ruhlmann Extenzo

(Atelier exprimer nos valeurs à l'extérieur)

« On était flou sur notre positionnement. Le cadre de référence fondamental a été revalidé. La notion de communication et plus précisément de communication ciblée est ressortie de ce groupe ».

Jean-François Roelly Menuiserie Roelly

(Atelier comment faire partager l'engagement du dirigeant)

« Maintenant, il faut voir la mise en pratique qui va suivre. Elle pourrait s'avérer assez difficile, dans la mesure où nous sommes constitués d'entreprises de taille très variables ».