



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

édito



Un rendez-vous annuel est toujours un moment important. Il l'est encore plus en période difficile quand tout pousse à se recentrer sur son secteur d'activité et où le Développement Durable peut paraître comme une contrainte superflue.

Par ailleurs, la capacité de rassemblement et l'ambiance générale sont un indicateur très juste de la dynamique d'un réseau.

Originale dans sa formule, pour la première fois nous avons investi les locaux d'un de nos adhérents, enthousiasmante par le nombre et la qualité des participants et des contributions, l'édition 2011 a été un baromètre éloquent: le développement durable et les valeurs alsaciennes continuent d'être pour les entreprises du réseau Idée Alsace source de progrès et de performance.

Après 6 ans d'existence, ce qui était une initiative originale, toujours unique en France, devient un réseau convaincant.

Amélioration de la performance économique par une mise en œuvre concrète et pragmatique du développement durable, fertilisation des idées par l'échange et le partage d'expérience, élaboration d'outil et d'indicateurs fiables: au sein d'Idée Alsace s'invente une ingénierie et des pratiques de réseau inédites et exemplaires.

Riche en idées opérationnelles, Idée Alsace est tout à la fois un incubateur et un gisement de pratiques innovantes pour les entreprises alsaciennes de tous secteurs.

A nous tous de le faire savoir mieux, l'objectif à 5ans n'est-il pas d'atteindre la barre des 300 adhésions ?

Jean-François Vierling
Président d'Alsace Qualité

ideealsace.com

sommaire

Édito	1
Bilan 2010/Perspectives 2011	2-3
Agenda 2011	4

Hors
série

News Letter

Spéciale Rencontre Annuelle des Adhérents

Plus d'une centaine de participants étaient réunis le 24 novembre dernier dans les locaux de la librairie LDE pour le rendez-vous annuel des Adhérents Idée Alsace.

«La multisectorialité
d'Idée Alsace est un atout.»

Monique Jung
Vice-Présidente du Conseil
Régional d'Alsace



«Parce que nous
accompagnons vos
entreprises au quotidien
et que nous en partageons
les turbulences, nous avons
voulu cette réunion au plus
près des réalités du terrain.»

Christine Lollier-Brassac
Responsable Idée Alsace



«5^e réunion des adhérents,
une première pour moi
en présence des partenaires
qui nous accompagnent
et contribuent à l'essor
du réseau...»

Hervé Millot,
nouveau Directeur
d'Alsace Qualité



Les Trophées 2010

Des gagnants gagnants

Six mois après avoir reçu leur récompense, Philippe Meinrad d'Agrivalor, Trophée de l'Initiative Territoriale et Anne-Marie Jean de la Poste Alsace, Prix de l'Engagement Idée Alsace, nous ont apporté leur témoignage.

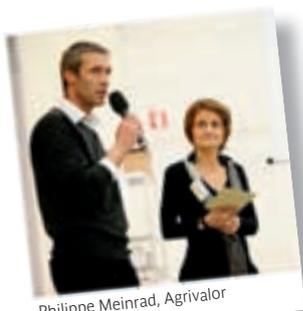
Il en ressort un encouragement à poursuivre les efforts engagés, un levier de motivation interne très important et un surcroît de visibilité des actions au niveau local voire national.

«Les Trophées sont l'opportunité de mettre en lumière notre capacité d'initiative locale, de faire partager nos actions aux entreprises de la région, au bénéfice du territoire. Imaginez l'impact de l'expérience éco-conduite (10000 l. de carburant économisé par une plateforme de courrier de 500 personnes) étendue aux 20000 salariés du réseau Idée Alsace!»



Anne-Marie Jean, Groupe La Poste

«C'est un encouragement à continuer d'innover. Ce trophée valorise l'image d'une agriculture responsable, dynamique qui crée de la richesse et de l'emploi en valorisant des ressources locales. Il prouve l'intérêt de travailler en réseau et j'espère qu'il donne envie à d'autres d'agir...»



Philippe Meinrad, Agrivalor

Le contrat de Progrès

Efficacité prouvée!

Le Contrat de Progrès permet de prouver et de valoriser ses engagements en matière de développement durable. Il est rendu public par diffusion interne et externe et permet à chaque entreprise de mettre en place des objectifs concrets et mesurables.

Ces objectifs sont fixés par l'entreprise elle-même et les engagements qu'elle y prend sont librement choisis. Idée Alsace accompagne les adhérents dans la mise en place de leurs actions et valide le Contrat de Progrès final.

Près de 40 entreprises sont entrées dans la dernière phase de validation de leur Contrat de Progrès.



Francisco Alves dirigeant d'ED Field, un des premiers signataires du contrat de progrès

«Au départ on avait des interrogations sur l'outil, puis le travail collectif, l'échange en toute transparence ont prouvé l'intérêt de la démarche autant en terme de mobilisation des salariés et que de différenciation auprès de nos clients.»

«Il met en lumière de façon différente et complémentaire à nos outils de pilotage certains de nos engagements. C'est une façon supplémentaire de montrer notre engagement territorial.»



Carole Diss, ES Energies Strasbourg

RDV stratégie et partages d'expérience

Des échanges à forte valeur ajoutée

5 RDV stratégie et 4 partages d'expérience auront ponctué l'année 2010.

Ces moments d'échange ont permis à de nombreux membres d'Idée Alsace de prendre conscience d'enjeux stratégiques pour leur entreprise, et de prendre connaissance d'initiatives opérationnelles de développement durable.

Ainsi, c'est lors d'un rendez-vous dirigeants que Denis Krauth, PDG de Maisons Hanau, a été sensibilisé à la nécessité d'anticiper la raréfaction des énergies fossiles.

«J'ai pris conscience qu'il était impératif d'adapter mon activité à l'épuisement des ressources et d'adopter une stratégie compatible avec la hausse des coûts énergétiques.»



Denis Krauth, Maisons Hanau

Les accompagnements semi collectifs

Mutualiser c'est gagner!

Les accompagnements semi-collectifs sont un dispositif original permettant d'agir, avec l'appui de spécialistes, sur les facteurs de performance de l'entreprise.

Ils permettent aux participants, à travers l'alternance de sessions de formations collectives et d'un suivi individualisé, de mutualiser les expériences et de mettre en place un plan d'actions spécifique à chaque entreprise.

Ainsi, en 2010, 20 entreprises ont participé à ces accompagnements. Tels que :

- l'éco conduite,
- le Bilan Carbone,
- les achats durables.

«La formation aux techniques de l'éco-conduite nous a permis de donner aux collaborateurs des clés pour agir au quotidien, et représente une formidable opportunité de mobilisation et de sensibilisation pour une entreprise.»

22 adhérents Idée Alsace ont réalisé leur Bilan Carbone en 2010



Jean-Michel Gaertner,
Wehr Miroiterie

Vision à 5 ans

300 en 2015!

Les membres du Comité de Pilotage Idée Alsace ont profité de cette rencontre entre adhérents pour donner les grandes orientations de l'association pour les 5 années à venir.

Les objectifs :

- fédérer 300 entreprises pour consolider le rôle d'Idée Alsace d'incubateur des pratiques innovantes de développement durable au niveau régional,
- continuer à essaimer les meilleures pratiques pour renforcer la compétitivité du territoire alsacien et de ses entreprises,
- renforcer l'accompagnement terrain avec un plan de progression adapté à chaque entreprise.



«Un réseau de référence, emblématique du territoire alsacien exemplaire, engagé et entreprenant, pour l'économie de demain!»

Frédéric Fritsch, LDE

«Ma responsabilité en tant que membre et celle de chacun des membres: être les ambassadeurs d'Idée Alsace, pour le bénéfice de tous, et du territoire alsacien.»

Emmanuel Goetz, Bretzel Burgard



«Nous voulons rester un incubateur des pratiques innovantes et continuer de montrer que le développement durable est facteur de développement économique et de performance.»

Jean-François Verling
Président d'Alsace Qualité



IDEE en images...



Ateliers d'échanges

Pour cette édition 2010, Idée Alsace a souhaité proposer à ses adhérents et invités de participer à des ateliers d'échanges autour de la thématique «le développement durable au service de la performance de mon entreprise» déclinée sous 3 formes :

- j'améliore l'efficacité énergétique de mon entreprise,
- je me différencie auprès de mes clients, mes partenaires, mes salariés,
- le développement durable facteur de performance opérationnelle pour mon entreprise.



2011 : toujours plus d'outils opérationnels

Suite aux résultats du Baromètre du Développement Durable et aux retours d'adhérents ou futurs adhérents, Idée Alsace a travaillé à l'enrichissement d'outils pour aider les entreprises à la mise en œuvre d'actions opérationnelles. Ils ont été élaborés pour répondre aux besoins des entreprises afin de les rendre plus performantes et compétitives.

F 9, 10 et 11 février 2011

Former ses équipes à l'éco-conduite

F 15 mars 2011

Réussir son Plan de Déplacements Entreprise (PDE)

A Mars 2011

Faire de ses salariés le cœur de la performance de l'entreprise et viser l'exemplarité dans la gestion des RH

F 14 avril 2011

Proposer des produits plus performants et moins impactants : l'éco-conception

A Avril 2011

Transformer la contrainte déchet en opportunité

F 10 mai 2011

Du diagnostic à la mise en œuvre : outils d'application, et référentiels du développement durable

A Mai 2011

Mettre en œuvre une politique d'achats durables pour gagner en compétitivité

A Juin 2011

Réduire l'intensité énergétique de son entreprise par la réalisation du Bilan Carbone®

F 16 et 17 juin 2011

Mettre en œuvre une logistique durable pour réduire le coût du transport

Ainsi en 2011, Idée Alsace propose 6 accompagnements collectifs et 11 nouvelles formations pour permettre aux entreprises :

- de maîtriser les outils méthodologiques du développement durable,

- d'intégrer le développement durable dans chaque fonction de l'entreprise.

F 5 juillet 2011

Initier un partenariat avec une association locale : le mécénat d'entreprise pour les PME

F 20 septembre 2011

Marketing, communication et développement durable

A Septembre 2011

Chasse au Gaspi

F 18 octobre 2011

Optimiser son parc informatique pour en réduire l'impact environnemental et le coût

F 24 novembre 2011

Les outils de la finance durable au service de la performance de l'entreprise

F 8 décembre 2011

Initier un management formalisé de la sécurité dans son entreprise avec le Document Unique

A Décembre 2011

Apprendre à mobiliser et à sensibiliser ses salariés au développement durable

F sur demande

Sensibiliser ses collaborateurs à la thématique du développement durable et aux enjeux de son entreprise

Retrouvez tous les renseignements sur les dispositifs 2011 sur www.ideealsace.com

Légende :

F formations

A accompagnements



« Grande nouveauté : 11 nouvelles formations regroupées autour de deux axes : les outils transversaux de la performance durable et l'intégration du développement durable dans les fonctions de l'entreprise. »

Pierre Hanauer
Chargé de mission Idée Alsace



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Lettre d'information éditée par Alsace Qualité

Directeur de publication : Hervé Millot

Conception graphique : Welcome Byzance

Rédaction : Christine Lollier-Brassac, Pierre Hanauer, Welcome Byzance



imprimé sur du papier
100% recyclé certifié FSC

Alsace Qualité ■ 2 rue de Rome ■ Espace Européen de l'Entreprise ■ 67300 Schiltigheim
tél : 03 88 19 16 78 ■ fax : 03 88 18 90 42 ■ email : contact@alsace-qualite.com



Démarche soutenue par la Région Alsace

AGENDA

Partage d'Expérience

Comment améliorer les performances économiques, sociales et environnementales de son entreprise à travers ses achats

jeudi 3 février 2011

Formation éco-conduite

Former ses équipes à l'éco-conduite

9, 10 & 11 février 2011

Accompagnement

Faire de ses salariés le cœur de la performance de l'entreprise

Mars 2011

RDV Stratégie

La biodiversité quel intérêt et quels enjeux pour l'entreprise

jeudi 10 mars 2011

IDÉE en chiffres...

Ils nous ont rejoints en 2010 :

- EDfield
- Pierre Marx et Associés
- SDE
- Métaufer
- ARC Innovation
- Tarifold
- Locarest
- Casal Sport
- BE Ecotherm
- AGES
- Speysen SA
- C-L'org
- Estelle Hoffert Photographe
- Eurojauge