

Partenaire

Un projet de formation des entreprises à l'éco-conception avec le Pôle Fibres Grand Est

Le Pôle de Compétitivité Fibres Grand Est fédère les entreprises, centres de recherche, centres de transfert technologiques et enseignement supérieur autour du thème des fibres et des matériaux fibreux.

Soutenu entre autres par la Région Alsace, le Pôle Fibres a pour mission de favoriser l'innovation, le développement des compétences et la compétitivité des entreprises. Véritable passerelle entre le monde industriel et celui de la recherche publique, le Pôle Fibres Grand Est permet de :

- rassembler 4 secteurs industriels producteurs ou transformateurs, totalisant 2500 entreprises et 55000 emplois en Alsace et en Lorraine,
- mener des actions ciblées à destination des marchés de la santé, de l'habitat durable et du transport,
- travailler sur les matériaux de demain à travers la recherche sur la chimie verte et la conception de matériaux renouvelables.



Fort de ses missions et de son réseau de partenaires, le Pôle Fibres lance ce printemps un programme d'accompagnement et de formation des entreprises à l'éco-conception : le programme CIMECO. Un projet auquel IDEE ALSACE s'associe afin d'intégrer l'éco-conception dans les outils d'accompagnement.

Focus

La première édition de la J3D Alsace, une journée riche d'échanges.

Le 9 décembre dernier se tenait la première édition de la Journée Développement Durable Alsace (J3D) au Palais des Congrès de Strasbourg. Plus de 700 visiteurs se sont rendus à la manifestation co-organisée par Alsace Qualité et MLG Events, en partenariat avec l'Ademe, le Conseil Régional d'Alsace, la DRIRE, Electricité de Strasbourg, La Poste, ainsi qu'avec les contributions des CCI d'Alsace et du Sim Tank.

Ce public varié a pu écouter les témoignages d'adhérents d'Idée Alsace mais aussi de praticiens du développement durable au cours d'ateliers et de conférences qui étaient autant de partages d'expériences. Cette journée a été l'occasion pour Idée Alsace d'accueillir son centième adhérent : le groupe La Poste Alsace. La signature de la charte s'est déroulée en présence d'Adrien Zeller et du

délégué régional de La Poste, Jacques Perrier, lequel a rappelé l'engagement du groupe en faveur du développement durable.



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Lettre d'information éditée par Alsace Qualité
Directeur de publication : Pascal Jan
Conception graphique : Welcome Byzance
Rédaction : Pascal Jan, Catherine Hennicker, Welcome Byzance

Alsace Qualité ■ 2 rue de Rome ■ Espace Européen de l'Entreprise ■ 67300 Schiltigheim
tél: 03 88 19 16 78 ■ fax: 03 88 18 90 42 ■ email: contact@alsace-qualite.com

AGENDA

Trophées IDEE ALSACE
28 mai 2009
Colmar, CREF

Rendez-vous Partage d'expériences

La maîtrise des consommations énergétiques : du diagnostic aux incitations financières
Expériences croisées de Legorgeu Selas et Enerest
31 mars 2009
Strasbourg, locaux d'Enerest

Rendez-vous Dirigeants
Avril 2009

FEDERE 2009, Développement durable et entreprise

«La RSE, levier pour sortir de la crise?»
25 - 26 mars 2009
Paris, Maison de la Chimie

Salon Energivie 2009

Le salon du bâtiment économe en énergie
17 - 19 avril 2009, Mulhouse, Parc des expositions

Eco-Pro

Forum pour promouvoir les métiers éco-responsables auprès des jeunes
11 - 12 mai 2009, Strasbourg, Maison de la Région
14 - 15 mai 2009
Mulhouse, Fonderie

IDEE en chiffres...

Avec l'adhésion du groupe La Poste Alsace, IDEE ALSACE a franchi le cap des 100 adhérents en décembre 2008.

Nous ont également rejoints 6 autres entreprises que nous sommes heureux d'accueillir :

- Agrivalor,
- Axima Réfrigération,
- Barrisol-Normalu,
- Enerest,
- Cabinet Adrien Kracher,
- Welcome Byzance.



INITIATIVES
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



édito

Dans quelques jours, la semaine nationale du développement durable va permettre aux 103 entreprises adhérentes à IDÉE ALSACE de mobiliser les 25800 salariés à la consommation durable, thème de l'édition 2009.

Cette action symbolique est aussi un signe fort de la volonté de réancrage territorial que connaît le monde économique depuis quelques temps. En effet, la violente crise économique que nous traversons aide à la prise de conscience que le choix de fournisseurs de proximité devient une réponse directe aux difficultés rencontrées.

En consommant durable et proche de chez nous, nous devenons solidaires parce que nous participons au maintien d'emplois locaux, parce que nous aidons notre entreprise à réaliser des économies, parce que nous limitons notre empreinte écologique. Ces petits gestes du quotidien effectués par chacun d'entre nous contribuent au développement de la valeur ajoutée dans notre région pour nous placer dans une dynamique vertueuse.

C'est à cela que le réseau IDÉE ALSACE contribue de puis quelques années. En 2009, notre ambition est de poursuivre avec vous ce travail de sensibilisation. Notre nouveau site internet va permettre de multiplier les échanges de bonnes pratiques professionnelles grâce à une nouvelle plateforme accessible aux adhérents. La richesse de ces échanges grâce notamment aux regards croisés d'entreprises de toute taille et de tout secteur d'activité permet aux adhérents d'innover et de progresser plus vite sur la voie du développement durable.

Pascal Jan
Directeur d'Alsace Qualité

ideealsace.com

n°7

sommaire

Édito, La proximité solidaire.....	1
Consommer responsable, c'est quoi ? dossier Consommation durable.....	2/3
CIMECO, un projet d'accompagnement autour de l'éco-conception, avec le Pôle Fibres du Grand Est....	4

News letter

ACTU

Notre prochaine campagne c'est vous!

«Partager une belle idée»: IDEE ALSACE affiche les engagements des 103 entreprises adhérentes, lors d'une campagne abribus et Muppy, en mai-juin prochains.

Une campagne d'affichage événementielle puisque chaque adhérent prend la parole pour revendiquer un de ses engagements ou une de ses réalisations concrètes.

Une occasion de faire connaître à tous les alsaciens la mobilisation des entreprises adhérent à la signature régionale en faveur du développement durable.

103 entreprises qui ont compris que le développement durable se présente aussi comme une opportunité, une réponse à la crise, qu'il peut être créateur d'emploi, qu'il permet la mobilisation des salariés, qu'il œuvre pour la réduction des coûts (énergie, transport, matières premières...)

103 entreprises qui mettent en œuvre des solutions innovantes au bénéfice du développement de leur territoire, l'Alsace et qui tiennent à le faire savoir.



La campagne s'affichera sur 164 panneaux du réseau urbain et Muppy sur Strasbourg, Colmar et Mulhouse et sur 230 panneaux dans les villes moyennes d'Alsace.

La Consommation durable

Le développement durable en question

La consommation durable, qu'est ce que c'est ?

A chaque fois que nous achetons, nous opérons des choix de produits, de prix, de qualité...

Mais nous achetons aussi les conditions de travail de ceux qui produisent, les conditions de fabrication, de transport, d'évolution et de destruction des produits, et donc leur impact sur la planète. Bref, tout acte de consommation a une influence directe sur les conditions environnementales et sociales de production.

Afin de diminuer ces impacts et de prendre en compte ces conditions de production, tout en satisfaisant nos besoins, nous pouvons privilégier des produits qui portent des labels leur garantissant une qualité environnementale et/ou sociale: les produits responsables ou éco-produits.



Label européen de produits et services écologiques



Label européen de l'agriculture biologique



Label du commerce équitable



Label français de produits écologiques



Label de l'exploitation durable des forêts



Label d'efficacité énergétique des équipements de bureau

Qui est concerné ?

Nous pouvons tous contribuer au développement de l'éco-consommation en modifiant nos habitudes d'achat, nos modes de déplacements, nos comportements au quotidien sans pour autant remettre en cause notre confort. Ainsi :

- les administrations, via les marchés publics écologiques, peuvent réaliser des économies mais aussi montrer l'exemple et influencer le marché ;
- les entreprises peuvent informer leurs salariés sur les éco-gestes qui permettent de faire des économies au quotidien ;
- les citoyens, dans leur vie quotidienne, peuvent adopter de nouveaux gestes pour préserver la planète.

Concrètement comment consommer durable au travail ?

Petit mémento des éco-gestes à appliquer quotidiennement dans son cadre professionnel à chaque fois que c'est possible :

Déchets : trier, recycler et réduire à la source

Fournitures : privilégier les fournitures rechargeables et acheter du papier recyclé

Editique : limiter les impressions et photocopies

Energie : modérer le chauffage et la climatisation, choisir un matériel économe

Déplacements : faire du covoiturage, utiliser les transports en commun ou son vélo

Eau : éviter de laisser couler l'eau inutilement et signaler les fuites

Santé au travail : aménager de manière optimale son poste de travail

Regard d'expert

Elisabeth Laville

Elisabeth Laville a créé en 1993 Utopies, agence de conseil en développement durable pour promouvoir la responsabilité sociétale auprès des entreprises, puis en 2003 Graines de changement, agence d'information sur les « entrepreneurs du meilleur ».



Qu'est-ce qui pousse ou freine les entreprises à prendre en considération les questions du développement durable et du commerce équitable ?

Elisabeth Laville :

Ce qui motive les entreprises pour le développement durable ce sont des impératifs sociaux et environnementaux de plus en plus forts, auxquels s'ajoutent une pression croissante des consommateurs, des ONG, des organisations internationales, des législateurs.

Les entreprises qui anticipent ces évolutions peuvent les transformer en opportunité d'innover, de lancer de nouveaux produits ou services aux valeurs ajoutées sociales, environne-

mentales ou de qualité. Cela leur permet de se différencier sur des marchés encombrés, de fidéliser leurs clients, d'en attirer de nouveaux mais aussi d'attirer de nouveaux talents. C'est une façon de se rendre plus visible, d'acquiescer une meilleure réputation, d'améliorer sa performance économique car les entreprises qui innovent réussissent mieux sur leur marché.

Ce qui freine les entreprises, c'est l'être humain : il est nécessairement difficile de mettre en œuvre des changements en profondeur qui impliquent d'autres modes de vente de produits, d'autres façons de rendre des services.

Source : Interview de Solid'ERE, Dailymotion, *Entreprises et développement durable* : www.dailymotion.com/video/k127Z5Ffi4nLki88f5

à lire

Achetez responsable !

Mieux consommer dans le respect des hommes et de la nature d'Elisabeth Laville et Marie Balmain Editions du Seuil, 2006

L'entreprise verte :

Le développement durable change l'entreprise pour changer le monde, d'Elisabeth Laville Editions Village Mondial, 2002

plus d'infos

www.utopies.com

www.grainesdechangement.com

www.mescoursespourlaplanete.com

Initiatives

Sineu Graff, Cora Mundolsheim, CTC France, plus d'idées, moins d'impacts!

Sineu Graff

La consommation responsable dans une entreprise industrielle, comment cela se traduit-il concrètement?

Nous avons cherché à être moins impactant sur l'environnement tout en améliorant la qualité et en étant économiquement meilleurs. D'une part nous avons supprimé les solvants de notre processus: nous sommes passés de 27000 litres à 200 litres, quantité nécessaire au nettoyage de certaines pièces. D'autre part nous avons optimisé les sorties de fours avec des systèmes de récupération de l'énergie qui permettent à la fois d'améliorer la combustion et de ne pas avoir de déperdition de chaleur.



CTC France

Votre entreprise conçoit le développement durable comme une série d'engagements moraux. Pouvez-vous nous en dire plus sur l'éco-consommation au sein de CTC France?

Pour la commune, nous produisons zéro déchet car nous valorisons tout, y compris les cartons de livraisons que nous réutilisons pour faire nos propres colis. Ce qui ne peut être valorisé, nous le brûlons dans une chaudière à incinérateur pour chauffer nos locaux. Enfin, pour participer au développement économique local, notre bâtiment a été construit à 90% par des entreprises implantées dans un rayon de 10km.

CORA Mundolsheim

Comment une entreprise de grande distribution comme Cora participe-t-elle à la mise en pratique des éco-gestes?

Dès son embauche, chaque salarié reçoit un livret, sorte de code de bonne conduite environnementale au quotidien qui regroupe des conseils et des règles essentielles pour minimiser les impacts de chacun sur l'environnement. Par ailleurs, les vieux appareils ménagers récupérés chez les clients lors de livraisons sont acheminés au sein de l'association ENVIE où ils sont réparés puis revendus à petit prix.



Idées et ressources

La semaine développement durable

Du 1^{er} au 7 avril 2009, la semaine du développement durable se déroulera autour de la thématique de la «consommation durable».

Comme l'an dernier, IDEE Alsace vous propose d'y participer! Dans le cadre de l'opération «La Semaine Idéale» les entreprises participantes et leurs salariés seront invités à s'engager sur des éco-gestes. A la clé de cette semaine idéale, une couverture média pour les entreprises et de nombreuses récompenses pour les salariés!

Rendez-vous sur le site Internet d'IDEE ALSACE : www.ideealsace.com/semaineideale

Plus d'infos

Le dossier éco-consommation sur www.ademe.fr

La liste des produits ou services écolabellisés sur www.ecolabels.fr

Le guide «Tout allant vert» pour acheter durable et responsable sur www.toutallantvert.com/guides

Le site sur la consommation durable du MEEDDAT sur www.consodurable.fr

à lire:

> **La consommation responsable de A à Z** de Marie-France Corre
Éditions Village Mondial, 2008

> **Consommer responsable** de Pascal Canfin
Editions Flammarion, 2008

IDEE en images...



Fermetures Vitale

le recyclage des poussières des matières premières génère des gains utilisés pour financer un voyage aux salariés



Walter

un logiciel optimise les placements des formes à découper dans la toile afin de minimiser les chutes



Bretzel Burgard

les calories du froid du process sont récupérées et réutilisées pour chauffer l'eau du lave-main

Adhérents, cette rubrique est la vôtre, faites nous parvenir vos infos en images : produits, process ou autre, nous en ferons l'écho auprès de tous les adhérents et de leurs salariés...