

La Banque Populaire relance Prevair

La Banque Populaire d'Alsace relance le crédit spécifique au développement durable qui avait été créé à Mulhouse dès 1990.

Prevair, Codevair, les deux vont de pair si l'on voulait s'en tenir à la rime. Mais la Banque Populaire va plus loin et veut faire de ces deux offres, l'une de crédit affecté à des projets de développement durable pour les particuliers et les entreprises, l'autre d'épargne rémunérée, un véritable vecteur de développement. « C'est la Banque Populaire du Haut-Rhin qui a inventé le Prevair dès 1990. Maintenant que la fusion des deux caisses est derrière nous, nous relançons ce produit pour lesquels nous sommes les premiers en France, voire en Europe », a affirmé hier Pascal Wettlé, directeur général adjoint de la banque au cours d'une conférence de presse à Strasbourg.

Le réseau bleu se dit tellement convaincu des valeurs vertes et des menaces qui pèsent sur la planète, qu'il a fait l'effort de délivrer une formation d'une demi-journée sur le développement durable à 750 collaborateurs : « C'est une partie de notre plan de développement qui passe par un programme de formation ambitieux. Nous allons également revoir notre offre et même repenser notre immobilier. Nous devons donner l'exemple », assure Fabienne Vega, directrice du développement de la banque, qui évoque encore toute une série de trophées d'encouragement mais aussi la convention récemment signée avec le conseil régional d'Alsace pour le financement des pompes à chaleur.

Amélioration du bilan thermique de l'habitat

La Banque Populaire est convaincue qu'une partie du défi environnemental se joue dans l'amélioration du bilan thermique de l'habitat. Et c'est là aussi que le marché est mûr et le plus immédiatement solvable. La banque estime que 45 000 logements feront l'objet d'une rénovation thermique en Alsace d'ici 2015 pour un montant moyen de 15 000 euros. Une demande dopée par le diagnostic thermique qui est désormais obligatoire, tant pour la vente que pour la location. « Le marché est en train d'exploser », affirme Maurice Spettel, directeur du développement durable. Il est persuadé que tous les réseaux vont se lancer sur ce créneau. Et il souhaite évidemment que la Populaire conserve son avance de plus de quinze ans : « A l'époque, les professionnels rigolaient. Aujourd'hui, tout le monde s'y met », philosophe Pascal Wettlé.

A.L.