

Le livre et l'éthique

Aujourd'hui, LDE garantit à tous les établissements scolaires français dans le monde les mêmes conditions d'envoi, choix inspiré par une certaine éthique. Faisant face à une très forte saisonnalité, elle offre également des postes l'été à des étudiants et à des jeunes du collège Solignac, à Strasbourg, favorisant leur insertion : « Nous voulons montrer qu'on peut progresser avec l'entreprise », dit Frédéric Fritsch. Son dossier a obtenu cette année le trophée Initiative Développement Durable de L'Art et la Manière, dont il est adhérent, pour son action de progrès social.

A.L.

Economie
Strasbourg / Distributeur de manuels scolaires

Les bonnes rentrées de LDE

Depuis sa création en 1999, la société Libraires de l'Éducation (LDE) s'est positionnée avec succès sur la distribution de livres scolaires, rendant un service sans équivalent aux élèves et aux associations.

Frédéric Fritsch et ses vingt-quatre collaborateurs sont encore sous très haute pression pour quelques semaines. L'été et la rentrée sont la saison chaude de cette entreprise qui s'est spécialisée depuis huit ans dans la gestion des commandes, la distribution et la logistique des livres scolaires. « Nous avons mis en place cette année en quinze jours 800 000 manuels dans de très nombreux établissements scolaires et universitaires en France et à l'étranger », explique le dirigeant de LDE dans ses locaux temporaires de Hoerdt. L'entreprise a son siège à Strasbourg, mais elle loue durant la saison un entrepôt pour gérer ses stocks et préparer ses expéditions. Et c'est une originalité supplémentaire que de voir cette « entreprise nomade » camper, avec ses meubles légers et son informatique, chaque année dans un lieu différent.

Une filiale en Allemagne et des projets de développement en Afrique

« Ce système existe en Finlande où j'ai vécu sept ans. J'avais d'ailleurs eu l'idée grâce à un ami finlandais, qui est toujours notre associé. Nous avons démarré effectivement en 1999 avec trois personnes. Avant cela, nous avons passé à peu près deux ans à monter l'entreprise et à nous faire référencer chez les éditeurs. La mise en route et la mise en osmose avec le milieu du livre a pris un peu de temps », se souvient Frédéric Fritsch, associé à Michel Husserr, Daniel Francou, Pierre Schmitt et Riku Asikainen. « Au départ, notre cœur de cible était le marché étudiant. Nous le connaissions bien pour en être issus », sourit le libraire atypique, un ancien de l'IECS. Démarrée dans le salon d'un des fondateurs, avec quelques mètres carrés de stock, l'affaire a pris de l'ampleur et continue à croître : 10,8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2006, 13 à 14 millions prévus en 2007. Sur un segment très stable, LDE estime qu'il existe encore un potentiel de croissance en gagnant des parts d'un marché qu'il évalue entre 225 et 235 millions d'euros en France (pour un marché global du livre compris entre 3,3 et 4,1 milliards d'euros). L'entreprise alsacienne, qui travaille déjà pas mal avec des établissements scolaires français à l'étranger, dont le grand lycée français de Londres (3 000 élèves), estime encore pouvoir se développer de ce côté. Une filiale en Allemagne a été créée et LDE étudie également des projets de développement en Afrique. « Nous sommes le troisième distributeur français », commente le patron de LDE. Le livre scolaire est atypique dans l'édition. Le produit échappe à la loi sur le prix unique et peut se voir appliquer une remise supérieure à 5% à condition que l'achat soit groupé et le fait d'une association. « Les particuliers peuvent avoir 5% de remise dans une librairie et les établissements scolaires obtiennent 20 à 28%. Nous sommes un peu plus chers, avec une remise de 15 à 20%, mais nous fournissons un service exclusif », explique M. Fritsch.

Un logiciel qui permet aux établissements de gérer eux-mêmes leurs approvisionnements

Le développement de LDE repose en effet sur la mise à disposition des enseignants d'un logiciel spécifique, développé par LDE sous le nom de Cristal. Tenant sur une clef USB, ce programme permet aux établissements de gérer eux-mêmes leurs approvisionnements. Le suivi du prêt des livres et leur retour se fait grâce à une étiquette à code-barre insérée dans le manuel. Aujourd'hui bien rodé, le système s'est accéléré en 2001 lorsque la Région Ile-de-France instaure la gratuité des livres pour les lycéens : « Nous avons dix jours pour inventer le concept. La première version tenait dans un classeur... C'est ainsi que nous sommes devenus leader en Ile-de-France ». Travaillant avec tous les éditeurs, LDE met un point d'honneur à connaître le contenu des manuels qu'il diffuse, ce qui lui permet de conseiller les responsables d'établissement. L'entreprise est bien entendu très attentive à une perspective qui pourrait radicalement transformer son modèle : la numérisation et la dématérialisation des manuels.

