



LE GROUPE SDE VEUT SORTIR DE L'OMBRE

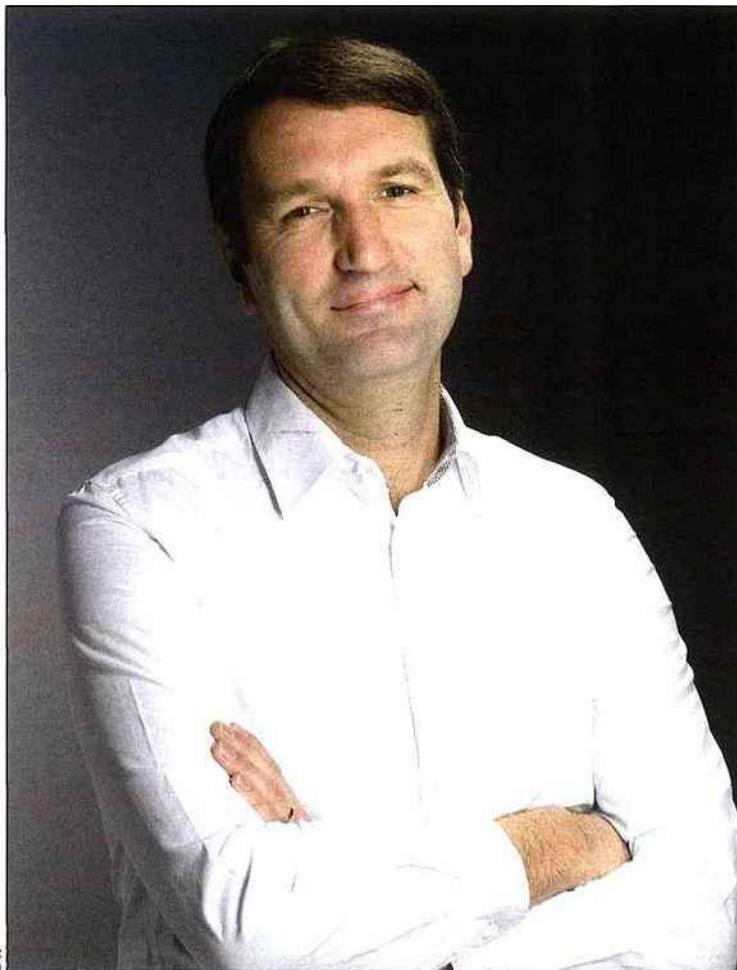
L'éditeur de linge de maison a de grandes ambitions pour ses marques Winkler, Les Ateliers du linge et Accent.



Le nouveau propriétaire de la société d'édition de linge de maison *Sde* a de grandes ambitions pour ses marques *Winkler*, *Les Ateliers du linge* et *Accent*. En mai 2010, Roland Block, dirigeant et fondateur, partant à la retraite, a cédé son entreprise à Raoul Calvar. Ce dernier, ancien de *Reckitt Benckiser* et d'*Adidas*, s'est associé, pour cette reprise, avec deux fonds d'investissement, *Cic Finance* et *Eurocapital*. En raison de son expérience professionnelle, il connaît bien la grande distribution et le circuit sélectif, ainsi que la logique de marché du secteur textile. «*Sde est une société connue et reconnue de la distribution, mais trop peu du consommateur final. Je vais donc travailler pour améliorer sa notoriété*», fait-il remarquer.

Tout d'abord, le nouveau dirigeant souhaite mieux adapter l'offre à la demande actuelle, «*qui est en plein chamboulement. Le consommateur est de plus en plus sensible au look et au prix. Nous avons donc structuré l'équipe de marketing pour mieux accompagner cette tendance*». Ainsi, *Sde* s'est doté de trois directions opérationnelles : pour le sourcing, le commercial et la supply chain, et de deux directions support, l'une pour la finance et l'informatique, l'autre pour les ressources humaines et le juridique.

Quant aux marques, elles vont affirmer leur positionnement, en faisant preuve d'une plus grande créativité, afin de mieux faire face à la concurrence, en particulier celle de certaines grandes chaînes de meubles. La marque *Winkler*, de milieu de gamme, destinée au circuit sélectif et aux



**CI-DESSUS,
COUCHAGE
WINKLER.
CI-CONTRE,
RAOUL CALVAR,
LE NOUVEAU
PROPRIÉTAIRE
DU GROUPE SDE.**

«*Sde est connu de la distribution mais trop peu du consommateur final. Je vais donc travailler pour améliorer sa notoriété*».

grands magasins, se veut sobre, contemporaine et intemporelle. La marque *Les Ateliers du linge*, vendue en grandes surfaces, est plus colorée et plus mode,

avec des modèles moins pérennes que la précédente. Enfin, la marque *Accent* continuera d'être proposée dans les magasins de souvenirs en Savoie, en Corse et au

Pays basque, avec des prix agressifs. Quant à la licence *Disney*, elle affirmera sa présence en grande distribution.

Le cœur de gamme des produits *Sde* reste le linge de table et le linge d'office, mais la société propose également du linge de lit et des produits de décoration textile pour la chambre (rideaux, plaids, coussins). Elle demeure l'une des rares sociétés françaises à fabriquer encore des mouchoirs en tissu. Tous les produits sont des créations exclusives. La fabrication est sous-traitée en Asie, en Turquie (éponge) et en Egypte (linge de lit haut de gamme).

Parmi les nouveautés de la collection automne-hiver 2010-11, le linge de table et d'office joue l'originalité, avec des torchons et des tabliers ornés de dessins d'architecte et des nappes en coton d'Egypte décorées de motifs jacquard figurant des briques. Pour la décoration de la chambre, les produits s'inspirent des régions froides, avec des plaids, des sacs et des coussins en fausse fourrure ou en matière doudoune, des couvre-lits en suédine ou encore des plaids façon léopard des neiges. Toute une gamme de produits fabriqués à partir de matières recyclées est aussi proposée : des tabliers et des sets de table en polypropylène et papier journal laminé ou des sets de table produits à partir de chambres à air recyclées.

Nouvelles pratiques

Pour 2011, l'entreprise s'est associée pour la première fois à un cabinet de style, *Martine Leherpeur Conseil*, qui donnera des directions concernant les marques *Winkler* et *Les Ateliers du linge*. Cette collaboration devrait s'inscrire dans la pérennité. Sera également lancée une gamme exclusive dessinée par le styliste Pierre Casenove, pour des produits de lit et d'éponge.

Au-delà de l'évolution en termes de

créativité, l'entreprise est en train de changer ses habitudes de travail d'un point de vue social et environnemental. En projet, l'intégration des minorités au sein de l'entreprise et le soutien à ses collaborateurs, en particulier via l'alphabétisation de certains salariés immigrés. Côté développement durable, une démarche vertueuse est d'ores et déjà engagée.

Outre le développement de produits à base de matières recyclées, l'entreprise va effectuer en 2011 son bilan carbone, afin de diminuer sa consommation énergétique. Les commerciaux sont incités à réduire le nombre de kilomètres parcourus. On leur suggère de rester plusieurs jours dans une même région au lieu de rentrer chaque soir chez eux, avec un meilleur remboursement des frais d'hôtel. Le dirigeant vient à vélo au bureau et encourage ses salariés à faire de même. Il est également actif dans des groupes de travail sur le Grenelle de l'environnement. *Sde* a adhéré à une association alsacienne, *l'idée Alsace*, dont l'objectif est de favoriser une émulation entre les entreprises adhérentes grâce à de fréquents échanges. L'entreprise s'efforce au maximum de réduire ses transports en avion au profit du bateau. Elle a également investi dans un logiciel pour mieux gérer ses conteneurs. «*Les distributeurs s'intéressent de plus en plus au développement durable et vont être à la recherche de sociétés partenaires pouvant les accompagner dans ce sens, relève Raoul Calvar. Nous souhaitons nous inscrire comme une société pionnière dans ce domaine.*»

Implantée à Strasbourg, la société *Sde* emploie une centaine de personnes. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 20 millions d'€ en 2009 et devrait atteindre les 22 à 23 millions en 2010. Son ambition est d'atteindre les 30 millions à l'horizon 2015.

BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL ●