

Sineu Graff, le mobilier dans la ville



Dirigée par Vincent Schaller (en bas à gauche en compagnie d'Aziz Bouallame, directeur du bureau d'études), l'entreprise basée à Kogenheim est un des leaders en France du mobilier urbain.

Photos Françoise Marissa

Les arches qui ornent la place devant la nouvelle médiathèque de Colmar, c'est elle. Les bancs, poubelles, abris et autres mobiliers dans les villes, c'est elle. La société Sineu Graff, à Kogenheim, est un des leaders du secteur en France.

Ceux qui se rendent à la nouvelle médiathèque de Colmar ne peuvent pas les rater : des arches de métal ornent son esplanade sur la place du 2-Février. Elles ont été pensées et conçues à Kogenheim par l'entreprise Sineu Graff, concepteur et fabricant de mobilier urbain.

Ce type de chantier est assez récent pour la société, qui a développé ces dernières années cet aspect « ingénierie » de mobilier identitaire, c'est-à-dire spécifique à un lieu.

Ainsi, en dehors des arches de Colmar, Sineu Graff a conçu les stations du tram n°6 d'Ile-de-France, le mobilier urbain de la ville de Vincennes...

À cet effet, la société a fait monter en puissance son bureau d'études conception - innovation, qui rassemble aujourd'hui sept personnes (sur un effectif de 97 salariés).

90 % de la production de Sineu Graff est réalisée sur place, « nous avons très peu de sous-traitants », souligne son président Vincent Schaller. Cela a des avantages... et des inconvénients. Inconvénients : « Nous sommes très dépendants du marché et c'est une bagarre de tous les jours pour être compétitifs dans tous les métiers. » Avantages : « La compétence est sur place, le lien est direct entre le bureau d'études et la production. C'est ce qui nous a permis de réaliser dans les délais un chantier aussi complexe que celui de la place du 2-Février. »

Tout récemment, la société a reçu le trophée

Idee Alsace (regroupement d'entreprises alsaciennes qui s'engagent dans une démarche de développement durable) dans la catégorie « partenariat local ». La société a en effet revu sa relation aux fournisseurs, en relocalisant ses approvisionnements et en créant des partenariats avec lesdits fournisseurs pour le intégrer au développement des produits.

Aujourd'hui, 70 % d'entre eux sont alsaciens. Ainsi, Sineu Graff a choisi de travailler avec une fonderie alsacienne, bien que le prix au kilo soit de 20 % plus cher. « Nous avons travaillé avec eux pour diminuer le poids de modèles de 25 %, tout en conservant leurs caractéristiques », reprend Vincent Schaller. De la même manière, elle se fournit prioritairement en frêne des Vosges, auprès d'une entreprise locale. « En plus, ce bois résiste aux aléas climatiques aussi bien que les bois exotiques », précise-t-il.

Ces deux matériaux composent d'ailleurs un nouveau banc, qui sera utilisé pour la première fois aujourd'hui sur le boulevard des Maréchaux à Paris.