

Peintures Schmitt, pionniers de l'engagement sociétal

Artisans Mag' N°92 - 11/12/2012 - MALLORY LALANNE

Développement durable. Très engagée dans le développement durable et la santé de ses salariés, la société Peintures Schmitt est la première entreprise artisanale française à décrocher sa certification en matière de responsabilité sociétale.

Entreprise et développement durable peuvent-ils faire bon ménage? Pour Michel et Christian Schmitt, dirigeants d'une entreprise de peinture en Alsace, cela ne fait aucun doute. Leur structure familiale de quatre salariés se montre un modèle d'équilibre économique et de responsabilité sociétale. Michel Schmitt prône, depuis près de dix ans, les principes du développement durable qui, selon lui, reposent sur trois piliers. « *Il s'agit de réduire l'impact de l'activité de l'entreprise sur l'environnement, d'assurer la pérennité de la société et de privilégier l'environnement humain au travers du dialogue social et de la santé des salariés* », assure l'artisan. Une démarche ambitieuse, récompensée en avril dernier par la distinction Afaq 26000 de l'Afnor, le plus haut niveau de responsabilité sociétale.

Une culture d'entreprise qui séduit

Tout commence en 2004. C'est à cette date que le dirigeant adhère à l'association Idée d'Alsace, un réseau d'entreprises alsaciennes engagées dans le développement durable. « *J'ai découvert, au travers de conférences menées par des experts et des sociologues, le concept d'éthique, de morale d'entreprise et de responsabilité sociétale* », poursuit l'artisan, qui décide alors de consolider son approche sécurité. Il investit 120000 euros dans l'achat d'une nacelle hydraulique ainsi que d'échafaudages de montage en sécurité. Il bénéficie à cette occasion des aides financières de la Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail (Carsat), qui s'élèvent à 30 % du prix d'achat du matériel. Autre initiative: la structure adhère à une filière professionnelle de collecte, de traitement et de valorisation des déchets.

Parallèlement, pour améliorer les conditions de travail de ses salariés, Michel Schmitt équipe son atelier de hottes aspirantes. Les peintures avec solvants sont remplacées par des produits minéraux et naturels. Sur le chapitre formation, l'entreprise dépasse le volet légal en proposant deux à trois jours de formation par an et par collaborateur sur l'environnement et la sécurité. En 2010, il entame un bilan carbone et forme l'ensemble de ses collaborateurs à l'éco-conduite. Une éthique globale qui attire une nouvelle clientèle. L'entreprise se félicite d'une croissance de son chiffre d'affaires de 10 à 15 % par an. Michel Schmitt ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Il s'apprête à réaliser une étude pour mesurer l'impact de son activité sur la biodiversité (faune et



Trouver un fichier

Catégorie :

Toutes BtoC BtoB

Mots-clés :

(Mots-clés séparés par des virgules ou blancs)

Un des mots clés

Tous les mots clés

OK

INSCRIPTION NEWSLETTER

Chefdentreprise

> >> Voir un exemple

Votre adresse email

S'inscrire

LES PLUS LUS

LES PLUS PARTAGÉS

- 1** Entretien d'embauche: Les six questions incontournables
- 2** B.A.-BA DU SOLDE DE TOUT COMPTE
- 3** Les 5 erreurs pour couler votre boîte
- 4** Surveillance des salariés: jusqu'où pouvez-vous aller?
- 5** Choc de simplification : les 4 mesures phare pour les PME



Magazine

**Avril
2014**

Acheter la version numérique

S'abonner

flore). Un exploit pour une petite structure.

Repères

- **Raison sociale** SARL Peintures Schmitt
- **Activité** Peinture, décoration
- **Ville** Sainte-Croix- en-Plain e (Haut-Rhin)
- **Année de création** 1947
- **Dirigeants** Michel Schmitt, 55 ans, et Christian Schmitt, 48 ans
- **Effectif** 4 personnes et un apprenti
- **CA 2011** 414 keuros



Chez Peintures Schmitt, le développement durable se traduit également en résultats.

SONDAGE

Une baisse de l'IS de 33 % à 28 %
répondrait-elle aux problèmes
rencontrés par les PME?

oui

non

Voter

> VOIR LE RÉSULTAT

Commentaires des lecteurs (0)

Aucun commentaire à ce jour

Réagissez

Nom ou pseudo

Votre pseudo sera visible à côté de votre commentaire.

Email

Votre email ne sera pas publié.

Titre du commentaire

Contenu

Test antispam

Recopiez la valeur suivante :



M'alerter lors de la publication de mon commentaire

M'alerter de la mise en ligne d'un nouveau commentaire sur cet article

La section 'Commentaires' est un espace de discussion portant sur le thème de l'article, la rédaction du site se réserve donc le droit de supprimer tout message hors-sujet ou ne respectant pas nos règles d'utilisation, en particulier en cas de propos diffamatoires ou injurieux.



Formations

BORDEAUX du 02/06/2014 au 03/06/2014

Obtenez l'adhésion par une présentation PowerPoint percutante (niveau 1)

Organisée par ISM - Institut Supérieur du Marketing

PARIS du 10/06/2014 au 11/06/2014

Elaborez des business plans stratégiques performants

Organisée par ISM - Institut Supérieur du Marketing

PARIS du 12/06/2014 au 13/06/2014

Mieux manager les différentes personnalités avec le MBTI®

Organisée par ISM - Institut Supérieur du Marketing

► Consulter toutes les formations



Temps partiel : l'instauration d'une durée minimale de travail, casse tête pour l'employeur.



Patron et président de chambre à la fois !



La joint-venture, un mariage d'intérêt pour cibler des marchés étrangers

Les sites du groupe

Actionco.fr
E-marketing.fr
Ecommercemag.fr
RelationClientMag.fr
Chefdentreprise.com
Decision-Achats.fr
DAF-mag.fr
Carrierecommerciale.fr
GFM.fr
We-Factory.fr
Editialis.fr

Liens partenaires

Recherches les plus fréquentes
Le site de recrutement commercial
Santé financière entreprise
Manager GO! ventes



Magazine

**mai
2014**

Acheter la version numérique

► S'abonner

