



Rechercher un article ...
rechercher un article ou consulter les archives...

Mercredi 10 avril 2013 16:05:20

Accueil Région Faits-Divers France-Monde Sport Loisirs Multimedia Le blog

Nos Annonces Avis de décès Voyages

harris **Participez à notre GRANDE ENQUÊTE** **2000 € A GAGNER !** **ALSACE.fr**
En répondant, vous soutiendrez une association humanitaire



Tous les résultats en Alsace et dans votre commune

REFERENDUM DU 7 AVRIL Tous les résultats en Alsace et dans votre commune

Accueil Actualité Alsace

Audiovisuel

Seppia, la société de production qui donne une autre image de l'Alsace

le 03/04/2013 à 05:00 Textes : Olivier Brégeard Photos : Jean-Marc Loos

Vu 412 fois

[Imprimer](#) | [Favoris](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Envoyer à un ami](#) |

Notez cet article :



Sur le tournage du « Défi des bâtisseurs », en octobre 2011 à la cathédrale de Strasbourg. Le documentaire produit par Seppia a été un des grands succès d'audience d'Arte l'an dernier.

Ancrée dans son territoire, la société strasbourgeoise parvient à séduire les chaînes nationales et étrangères avec des sujets traités localement, « avec ambition ».

Plus de 1,4 million de téléspectateurs en France, 446 000 en Allemagne, soit la deuxième meilleure audience de l'année 2012 pour Arte sur sa case du samedi soir : le succès du film Le Défi des bâtisseurs, diffusé en décembre dernier, a fait de ce documentaire en 3D, qui raconte la construction de la cathédrale de Strasbourg, la carte de visite de la société de production Seppia, en même temps que le symbole de sa

philosophie actuelle.

« Je n'ai pas grandi à l'ombre de la cathédrale, mais quand je la regarde, je la trouve fascinante, pour ce qu'elle est

Consulter également les tags

Actualité

- Alsace
- A la Une
- Télévision

Tags favoris

Cliquez sur pour ajouter le tag de la page à vos tags favoris.

ALSACE.fr
Participez à notre GRANDE ENQUÊTE
2000 € A GAGNER !
En répondant, vous soutiendrez une association humanitaire
harris

Liens Commerciaux

NEOLIA
OFFERT : Frais de notaire pour l'achat de votre maison ou appartement Votre maison à MULHOUSE et à ENSISHEIM
www.neolia.fr

Envie d'une maison tendance
Des maisons tendance à prix maîtrisé, optimisées pour de haute performance énergétique. Découvrez nos modèles "Nos Créations" Découvrez nos prix maison+terrain du Haut-Rhin
en savoir plus

vraiment. Je me suis dit qu'il y avait matière à en faire un grand film, avec des gros budgets. Je ne suis pas alsacien, je pose un regard extérieur sur les sujets régionaux, et je suis davantage capable d'aller vendre un projet hors de la région qu'un Alsacien, qui craint d'être chauvin », résume Cédric Bonin, un des deux responsables, avec Pascaline Geoffroy, de la société créée à Strasbourg en juin 2002 par Jean-Jacques Schaettel, ancien journaliste à L'Alsace et directeur général durant dix ans (1999-2009) de la chaîne Alsatic TV (aujourd'hui Alsace 20).

Un important vivier de techniciens

« Quand on aborde un sujet régional avec ambition, ça circule », estime le producteur. Autre exemple : Jungle d'eau douce, le film de Serge Dumont sur « la vie secrète des gravières » (lire notre dossier du 30 octobre dernier), une autre belle audience sur Arte, vendu à la Rai en Italie et dans plusieurs pays d'Europe de l'Est. « La NHK au Japon s'y intéresse, le Canada aussi... Le film a été tourné à 30 km de Strasbourg, mais c'est

histoire de renaissance de la biodiversité est universelle, et la manière de la traiter en fait un film international. »

Partenariats avec l'Autriche, la Belgique, la Roumanie, la Bolivie, l'Australie... Si les grands centres de décision de l'audiovisuel français sont basés à Paris, Seppia a misé sur les coproductions avec des sociétés étrangères pour s'y tailler une réputation. « Quand un courrier de Seppia arrive à Paris, on ne regarde plus notre code postal : on sait qui nous sommes... », observe fièrement Cédric Bonin.

La société strasbourgeoise peut s'appuyer sur un important vivier de techniciens locaux, conséquence de la présence d'Arte, de l'unité régionale de production de France 3, mais aussi d'une forte politique de soutien à l'audiovisuel, initiée par la Communauté urbaine de Strasbourg du temps de Catherine Trautmann, puis suivie par le conseil régional. Résultat : pour Le Défi des bâtisseurs, 90 % de l'équipe était originaire d'Alsace ou du Bade-Wurtemberg. « Certaines spécialités manquent, mais je sais qu'à Arte France, à Paris, beaucoup ont été agréablement surpris par le savoir-faire local. »

Au palmarès de Seppia figure aussi Bielutine, le mystère d'une collection, un web documentaire sur les œuvres rassemblées par les Russes Ely et Nina Bielutine, sélectionné à la Quinzaine des réalisateurs à Cannes, présenté dans de nombreux autres festivals et diffusé sur Arte dans une case « arty ». « On aime aussi faire des premiers films – un ou deux par an – avec des auteurs de la région, pour découvrir des talents, prendre des risques », poursuit Cédric Bonin. Ça permet d'amener notre expérience à de jeunes réalisateurs et de mener des projets innovants, rafraichissants. »

Enfin, avec Hoplà trio (lire ci-dessous), Seppia se lance pour la première fois dans la « pure fiction ». « La short-com, c'est du laboratoire, qui peut nous donner des idées pour le documentaire, et c'est une économie qui reste comparable, les équipes ne sont pas lourdes à manœuvrer. On pourrait continuer sur cette voie si ça se passe bien. »

Ne pas oublier les publics visés

Dans un contexte économique plus difficile que par le passé (« Les chaînes et les distributeurs sont devenus plus regardants, ce n'est pas simple »), Seppia fait ainsi flèche de tout bois, sans perdre de vue « les enjeux d'audience ». « En France, on a souvent tendance à faire des films pour un entre-soi, estime Cédric Bonin. Moi, j'ai l'impression de remplir mon contrat quand chacun y trouve son compte. Nos interlocuteurs financeurs se sentent d'autant plus en confiance avec nous que l'on prend en considération leurs problématiques. »

A lire aussi

Une série pour faire aimer l'alsacien
Produire, ça veut dire quoi ?

le 03/04/2013 à 05:00 Textes : Olivier Brégeard Photos : Jean-Marc Loos

Vu 412 fois

Vos commentaires

Vous souhaitez poster un commentaire, [cliquez ici](#).

Connectez-vous pour laisser un commentaire

Pour accéder à votre espace personnel, vous devez fournir un identifiant et un mot de passe.

Email*

Mot de passe*

OK

mot de passe oublié | pas encore inscrit

lookaz - Affaires en or



OBERHAUSBERGEN - Appt. 4/5 pièces + jardin + garage
DISS IMMOBILIER
Alsace | Bas-Rhin | Oberhausbergen
09/04/2013 08:24

370 000 €

Voir la liste des annonces
Déposer une annonce

lookaz - Vos petites annonces gratuites - Alsace



Faites le choix d'une belle adresse !
Des appartements de qualité, économes en énergie et à prix compétitifs avec Trianon Résidences. Du 2 au 5 pièces.

Devenez propriétaire !



Envie d'une maison sur mesure
« Votre Exclusive », c'est votre maison d'architecte reflet de votre personnalité. Une expression personnelle pour des réalisations exclusives. Découvrez nos « avant projet ». Découvrez nos offres du Haut-Rhin

en savoir plus



Tous les avantages d'une maison dans un appartement !
Découvrez nos adresses d'exception à Lutterbach, Tagolsheim, Rixheim, Landser, ...

Achat Maison Neuve, Achat Maison Alsace



Vivez en Duplex-Jardin !
Des adresses idéales pour vivre dans votre région.

Achat appartement maison neuve, Achat appartement maison Alsace



Ricci Hotels – Cesenatico, Italie
Pour vos vacances sur la Côte Adriatique. L'ambiance idéale pour toute la famille. Soleil – mer – détente – excursions. Tout confort. Bonne cuisine. Piscines.

www.riccihotels.it/fra



VOTRE SOLUTION MANUTENTION
Concessionnaire chariots, nacelles magasinage, neuf et occasion, location, SAV toutes marques.

www.laibe.fr

Offre Habitat, votre réflexe immo en Alsace

Vente de maisons dans le Haut-Rhin | Mulhouse | Colmar
Vente d'appartements dans le Haut-Rhin | Mulhouse | Colmar



Consulter nos Offres d'emploi...

Cdi - GRAND HOTEL BRISTOL CUISINIER (H/F)
ans une usine mie
Le GRAND HÔTEL BRISTOL CHERCHE pour son auberge CUISINIER (H/F). Travail en

DETAILS

Retrouvez toutes nos offres d'emplois en Alsace sur ioomyz.com