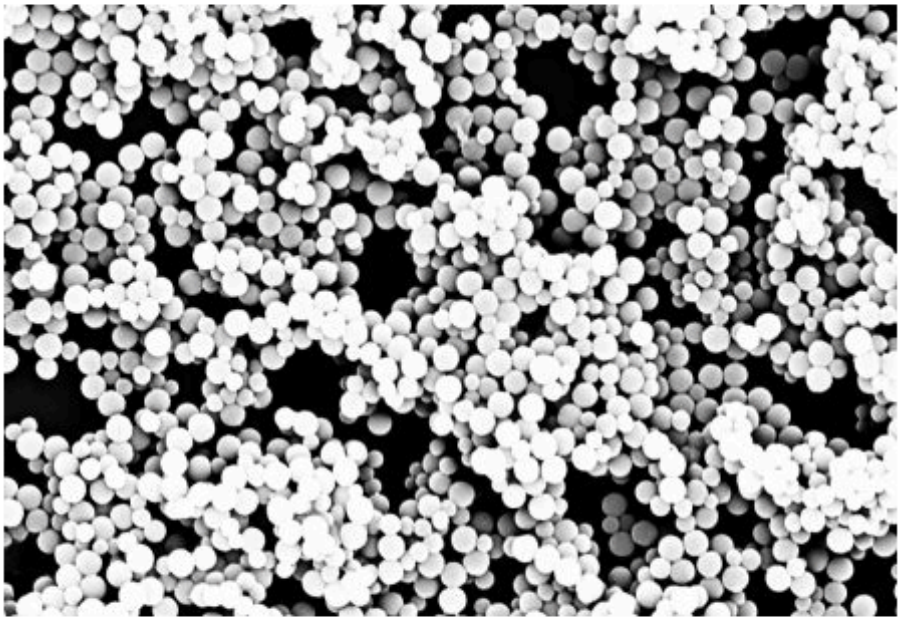
Innovation mondiale pour Rhénovia Pharma

Publié le 25 avril 2014 dans Vie des entreprises

Le gouvernement français a lancé en décembre 2013 le concours mondial de l'innovation 2030. Un appel à projets adressé aux inventeurs et créateurs du monde entier, auquel Rhénovia Pharma PME mulhousienne spécialisée dans les biotechnologies a répondu avec brio.

Un patch transdermique

Argumentaire à l'appui, **Rhénovia Pharma** est montée à Paris présenter son innovation à Matignon. Sélectionnée dans la catégorie « Médecine individualisée », la société mulhousienne a fait mouche avec son projet de **développement & d'industrialisation du 1er timbre transdermique électronique pour l'administration contrôlée de médicaments** : le **SMARTT e-Patch**.



Vue au microscope électronique des nano biovecteurs de Rhenovia. Ceux-ci permettent d'encapsuler les médicaments pour les transporter à travers la peau et les libérer dans l'organisme

L'accumulation des maladies chroniques avec l'âge pose une vraie problématique pour les patients « Quelles pilules ? Combien dois-je en prendre ? A quel moment ? »… **50% des patients ne prennent pas correctement les médicaments** administrés par voie orale(WHO, 2012). Il existe donc un vrai **besoin médical** : la mise en place de **polythérapies** en chronobiologie et **dosage contrôlés**.

C'est justement cette solution innovante que l'entreprise Rhénovia Pharma souhaite apporter avec le « SMARTT e-Patch ». Initialement conçu pour les patients atteints de maladies du système nerveux comme Alzheimer, le timbre de Rhenovia pourrait être **généralisé à un très grand nombre de pathologies**. Il permettrait une **administration des médicaments** de manière :

- transdermique (action prolongée et effets secondaires réduits)
- automatisée (jusqu'à 7 médicaments, dosage contrôlé et programmé par le médecin)
- réutilisable et reprogrammable.

Concours mondial de l'innovation 2030

Les objectifs de ce concours mondial de l'innovation sont multiples: faire émerger de nouveaux talents, sélectionner les meilleurs projets, les accompagner et soutenir leur industrialisation.

Comment ? Grâce à un process en 3 phases :

- **Phase 1 « l'amorçage »** : une première vague de 625 projets internationaux innovants ont été soumis à Bpifrance, parmi lesquels 134 ont été auditionnés et 58 finalement retenus, dont celui de Rhénovia Pharma.
- **Phase 2 « l'accompagnement »** : cette phase ouverte à compter du 1er septembre 2014 permettra d'accompagner des projets prometteurs dans des travaux de développement de plus grande ampleur,
- **Phase 3 « le développement »** : dont l'objectif sera de soutenir une sélection de projets dans leur industrialisation.

Après une première **phase d'amorçage réussie et une aide financière de 200 000 euros**, l'aventure se poursuit pour Rhénovia Pharma. **Prochaines étapes** : mettre au point le **prototype** et faire la **preuve du concept** in vitro pour à terme, **lancer le process d'industrialisation**. Objectif à 5 ans : générer un chiffre d'affaires de plusieurs millions d'euros sur un marché mondial évalué à plusieurs milliards d'euros.

www.rhenovia.com

Facebook Twitter Google+ E-mail