

L'Art et la manière de progresser



Environnement, équité sociale, développement économique harmonieux : des valeurs partagées par 50 entreprises alsaciennes qui ont adhéré à «L'Art et la Manière»



La société Walter, à Brumath, met en avant une production "propre"

Pour Michel Schmitt, dirigeant de l'entreprise familiale de peinture à Sainte-Croix-en-Plaine, cette adhésion allait de soi. «L'Art et la Manière emploie des mots qui me vont bien : protection du consommateur, loyauté des transactions. Je me reconnais dans ces valeurs d'éthique et de vérité». Cette entreprise incarne le volet social de la charte, puisqu'elle a instauré une épargne salariale malgré sa petite taille (5 personnes) et qu'elle paie les heures supplémentaires au-delà des obligations. «Tout cela coûte, mais nous n'avons pas l'obsession du profit», affirme Michel Schmitt. Pour la société Walter SAS, qui fabrique des structures métal et textile à Brumath, l'initiative régionale légitime ses actions internes de motivation-implication du personnel. «Celui-ci se rend compte que nous nous inscrivons dans une démarche générale, partagée par d'autres structures», estime Michel Cattin, à la tête de cette PME de 150 salariés.

Adhérer à «l'Art et à la Manière» suppose aussi d'adopter un profil de développement économique qui favorise le maintien et la création d'emplois locaux. Tel est le cas de Tanals, fabricant de courroies et bandes transporteuses à Masevaux. «L'importance donnée à l'humain rejoint ma vision de l'économie. PME familiale de 25 salariés, nous avons embauché six jeunes en premier emploi depuis sept ans et accueillons régulièrement des stagiaires qui révèlent leurs atouts une fois dans l'entreprise»,

relève son président Thierry Frey. Troisième grand thème, le développement durable et la protection de l'environnement mobilisent de nombreux adhérents. Walter SAS insiste davantage désormais sur sa production «propre», car génératrice de peu de déchets, faible consommatrice d'énergie et reposant sur des matériaux recyclés. Stoeffler à Obernai a réduit ses déchets annuels de 18 % et ses volumes d'eaux usées de 25 %. «L'Art et la Manière incite à aller au bout de ses engagements. Non seulement on veut faire, mais on le fait bel et bien», déclare Michel Maupérin, directeur industriel du spécialiste de la charcuterie alsacienne qui emploie 450 salariés.

CONTACT

Alsace Qualité, Pascal Jan ou Christine Lollier-Brassac >> Tél. 03 88 19 16 78 >> <http://www.alsace-art-maniere.com>

Les principaux points de la charte

Respecter la réglementation et s'engager dans la protection de l'environnement, protéger le consommateur, faire preuve de loyauté dans les transactions en conformité notamment avec le Code du commerce, maîtriser un système qualité, valoriser son savoir-faire, créer de la valeur ajoutée en Alsace, se soumettre à une visite annuelle de contrôle.