

Alsace / Développement durable

Idée Alsace, laboratoire de nouvelles pratiques

imprimer envoyer commenter partager :  

Le réseau Idée Alsace, qui réunit 110 entreprises alsaciennes engagées dans des pratiques de développement durable, veut continuer à essaimer. Il espère fédérer 300 entreprises d'ici cinq ans.

Idée Alsace poursuit sur sa lancée. Six ans après sa création, cette structure, « toujours sans équivalent en France », a décidé de se doter de nouveaux outils pour « garder la longueur d'avance » qu'elle a acquis en matière de développement durable. « Nous voulons rester un laboratoire de pratiques innovantes » et continuer à montrer que « le développement durable est facteur de développement économique et de performance », a expliqué hier son président

Jean-François Vierling au cours d'une conférence de presse.

110 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité

Le réseau, qui rassemble aujourd'hui 110 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité qui se sont engagées dans le développement durable, va ainsi renforcer son programme d'actions en 2011 « pour approfondir les choses et essayer d'essaimer », a indiqué Frédéric Fritsch, directeur général de LDE et membre du comité stratégique de la structure. Objectif : « Réunir 300 entreprises d'ici cinq ans ».

Soucieux de permettre aux TPE, aux PME voire même à des entreprises de dimension nationale implantées dans la région de « s'alimenter des idées des autres » et « de bénéficier de l'expérience » de celles qui ont déjà défriché le terrain du développement durable, note Anne-Marie Jean, déléguée aux affaires territoriales de la Poste et membre du comité stratégique, Idée Alsace va multiplier les moments d'échange.

«Pousser à l'action»

Le réseau va également proposer de nouvelles formations (éco-conduite, logistique, etc), renforcer son dispositif d'accompagnement semi-collectif (sur des thèmes comme la gestion des ressources humaines, les achats durables ou encore le cycle de vie des produits) et inciter de nouveaux adhérents à s'engager dans un contrat de progrès. L'un des principes d'Idée Alsace est en effet « de pousser à l'action » histoire, précise Jean-François Vierling, « de tirer tout le monde vers le haut » et de diffuser le plus largement possible les valeurs du développement durable : « Soutenir les dynamiques locales, préserver les ressources et valoriser les savoir-faire » ce qui permet au final, souligne le président « de pérenniser voire de créer des emplois ».

O.W.